

LA REVUE DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES DU SPORT

SPORT

dans la

CITÉ

9 €
NUMÉRO 237
NOVEMBRE 2023

LES VALEURS
DU SPORT POUR TOUS :

Notre héritage

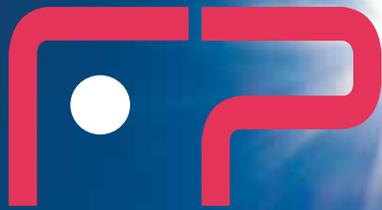
LES OFFICES ACTION

Les Offices du Sport : Olympisme & citoyenneté

ZOOM SUR...

Des projets, des actions, des financements

LES
OFFICES
DU SPORT
FÉDÉRATION NATIONALE



France Publishing

**COMMUNICATION,
WEB AGENCY,
RÉGIE PUBLICITAIRE**

L'AGENCE DE COMMUNICATION DE VOTRE OMS

NOUVEAU : MINIBUS POUR LES CLUBS !

COMME POUR LES GUIDES DES SPORTS,
NOUS NOUS CHARGEONS INTÉGRALEMENT
DU FINANCEMENT GRÂCE À NOS PARTENAIRES LOCAUX



**UN MINIBUS
POUR VOS CLUBS & ASSOCIATIONS**

France publishing Sports EN ASSURE LE FINANCEMENT INTÉGRAL
grâce à nos entreprises locales et régionales

**NOUS METTONS GRATUITEMENT
TOUS TYPES DE SUPPORTS
DE COMMUNICATION À LA DISPOSITION
DE VOTRE OMS OU SERVICE DES SPORTS**

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS :
contact@france-publishing.com



France Publishing

peeks

Siège social : 16 Rue Brunel - 75017 Paris

Agence Sud Méditerranée : Immeuble le François - 34170 Castelnau le Lez

contact@france-publishing.com - www.france-publishing.com - www.peeks.fr

ÉDITION

**RÉGIE
PUBLICITAIRE**

**CONSEIL EN
COMMUNICATION**



Partenaire officiel
de la F.N.O.M.S



Véhicule de confort mis à
disposition gratuitement
Kilométrage illimité,
de 9 à 16 places



SPECTATEURS, SPORTIFS OU ADEPTES des "Jeux Gallo-Romains du Cirque"



Dr Christian BÉNÉZIS,
Président de la FNOMS

LA FRANCE VIT CES JOURS-CI À L'HEURE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY À 15 (2023) ET NOUS NOTONS UN ENGOUEMENT POPULAIRE ET MÉDIATIQUE INÉDIT À L'ÉGARD DE CET ÉVÈNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL : TOUS LES STADES SONT « PLEINS À CRAQUER », ET CHAQUE MATCH EST SUIVI PAR PLUSIEURS MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS !

S'agit-il d'un élan, d'une vraie incitation à de prochaines augmentations du nombre de licenciés et de pratiquants dans le rugby et les autres sports collectifs et individuels français ?... Ou un « simple feu de paille festif » de spectateurs et téléspectateurs attirés par la beauté du jeu et surtout par la « traditionnelle 3^e mi-temps » qui succède à tous les matches !

Assisterons-nous, dans 6 à 12 mois à une augmentation de 10 à 20 % du nombre de licenciés et pratiquants à la Fédération Française de rugby, dans les clubs de nos territoires locaux, départementaux et régionaux ?... Et, pourquoi pas dans d'autres activités sportives ? J'en serais heureux... Mais pas certain !

Notre Fédération des Offices des Sports (FNOMS), fédération Sport pour Tous par excellence, prône dans nos villes et dans tous les territoires, toutes les activités physiques et sportives, des plus jeunes aux plus âgés, femmes et hommes, valides et non valides, afin de rester en forme et en bonne santé, ou plus simplement pour le plaisir et le bien-être. Chaque année, plus de 300 appels à projet issus des Offices sont instruits par la FNOMS et subventionnés par l'Agence Nationale du Sport ; ces actions, « activités physiques et sportives (APS) et Santé, APS et environnement, EPS dans les écoles, » sont de vrais outils de Santé Publique, des « remèdes » contre l'inactivité et la sédentarité, contre la surcharge pondérale chez les enfants et les adultes jeunes, un « art pour avancer en âge en bonne forme » chez les seniors.

Avec la FNOMS, projetons nos Offices vers de nouveaux projets, de nouveaux challenges :

- . Développer, soutenir, renforcer la pratique de l'Éducation physique à l'école.
- . Faciliter l'apprentissage et la pratique des sports individuels et collectifs.
- . Proposer plus d'activités de pleine nature (marche, randonnée, vélo, activités aquatiques, etc.)
- . Prescrire les Activités Physiques Adaptées (APA) comme instrument d'éducation populaire à la santé.
- . Faire des APS un recours face à la sédentarité et l'inactivité ambiante ; partageons les moments de bien-être et de plaisir lors des séances de pratiques intergénérationnelles.

Ne restons pas de simples supporters, spectateurs festifs mais physiquement inactifs devant les exploits éphémères de nos rugbymans, et autres sportifs de haut niveau.

Incitons à la pratique physique, avec nos Offices des sports ! Tel est le vœu que je formule au nom de notre Fédération (FNOMS) devant le bel évènement qu'est la coupe du monde de Rugby 2023.

Évitons de tomber dans ce que j'appelle le « syndrome de Jeux du cirque de nos ancêtres Gallo-Romains ».



**RÉSERVEZ
LA DATE**

> **DES RÉFLEXIONS
ET DES PROPOSITIONS POUR
PROJETER LE MOUVEMENT
DES OFFICES DU SPORT
VERS 2025-2028**

> **DES ATELIERS
POUR DÉVELOPPER
VOTRE OFFICE DU SPORT**

> **DES RENCONTRES
ET DES ÉCHANGES
POUR DYNAMISER
VOS PROJETS**

> **UN VILLAGE PARTENAIRES
POUR DÉCOUVRIR
VOS AVANTAGES
"SPÉCIAL ADHÉRENTS"**

**CONGRÈS
2024 24 & 25 MAI
CHOLET (49)**



TOUTES LES INFORMATIONS PRATIQUES ET LE PRÉ-PROGRAMME SUR :
WWW.FNOMS.ORG

**DANS UN SOUCI DE DISPONIBILITÉS,
RÉSERVEZ DÈS À PRÉSENT VOTRE HÉBERGEMENT !**

SOMMAIRE

ÉDITO

Spectateurs, sportifs ou adeptes des "Jeux Gallo-Romains du Cirque"

page 3

QUESTION DE SOCIÉTÉ

Pour un héritage du sport pour tous

page 6

OFFICES EN ACTION

Journées multisports & citoyenneté à Auch

page 15

Miramas accueillera la flamme olympique

page 16

Terres de jeux 2024 à Carpentras

page 18

FÉDÉRATION RESSOURCES

Soutenir le développement et les actions des Offices du Sport

page 20

Les 7 Contrats d'Engagement Républicain

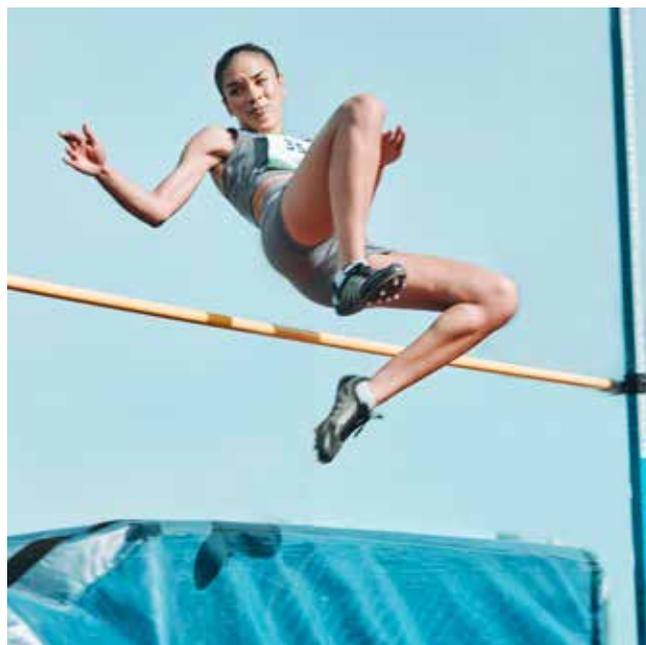
page 22

Nouvel outil sur l'extranet de la FNOMS : la base documentaire digitale

page 23

Portrait de partenaire : MAIF Sport Planète, c'est quoi le challenge ?

page 24



NUMÉRO 237

NOVEMBRE 2023

Revue de la Fédération Nationale des Offices du Sport - 13-15, rue Ambroise Croizat, 94800 VILLEJUIF - Tél. : 01.79.84.85.10
Email : fnoms@fnoms.org - www.fnoms.org / Agrément Jeunesse et Sport du 27-01-05 - N°ISSN : 1252-6320 - Directeur de la Publication : Dr Christian BÉNÉZIS - Rédacteurs en Chef : Claude BRANA, David GUILLOUF - Comité de Rédaction : Christian BÉNÉZIS, Claude BRANA, Laurence MERCIER, Paul DUBOIS, Véronique KOLB, Catherine PAOLI, David GUILLOUF - Mise en page : Sylvie MAHÉ - Impression : Les Imprimeurs Corrèziens, 19100 Brive, Tél. : 05.55.92.84.84 - Crédits photos : AdobeStock / FNOMS (tous droits réservés) - Responsable publicité : David GUILLOUF - dgnoms@fnoms.org - 01.79.84.85.10







QUESTION DE SOCIÉTÉ

Pour un héritage DU SPORT POUR TOUS

Par Claude BRANA, Paul DUBOIS et Laurence MERCIER

Le sport « moderne » a voyagé dans les valises de la société industrielle. En devenant spectacle, il a pu profiter des évolutions de l'audiovisuel, de la publicité, des outils de communication et des dividendes qui s'ensuivent. Par ailleurs, en se frayant un chemin dans l'idéologie dominante d'une société tournée vers la performance, la compétition, la sélection et contradictoirement « le hasard », il en est devenu le modèle.

DE LA DIFFICULTÉ DE DÉFINIR L'OBJET DONT ON PARLE

Proposer une définition simple et consensuelle du sport reste une tâche si ardue que les sciences mêmes s'y avancement avec minutie.

Le caractère essentiellement physique du sport - et son corollaire la haute performance - peut expliquer le primat des recherches en biologie et en psychologie.

Les recherches en sociologie se tenaient alors à distance d'un domaine d'activité distinct des activités sociales*. Ce n'est que plus tardivement* et dans le sillage de la recherche en économie, que se développe la sociologie sportive.

Les tentatives de définition « du sport » foisonnent, elles varient selon les acteurs concernés. On retiendra ce que le linguiste suisse Ferdinand de Saussure disait « *Le point de vue crée l'objet* ».



À la marge de ce débat sémantique, une classification simple du fait sportif semble se distinguer :

- . Le sport spectacle professionnel,
- . Le sport de masse, le sport de loisir,
- . Le sport de loisir et pratiques libres à forte connotation hygiénique (sport santé, bien être, plaisir).

Dès lors, la question de la compatibilité ou de la fracture du sport spectacle professionnel avec le sport amateur de masse prend tout son sens. La FNOMS et ses Offices du Sport qui développent, dans tous les territoires, un sport pour tous les citoyens, comptent bien y répondre.

Si le « SPORT », toutes formes confondues, figure au premier rang des pratiques culturelles de loisir³, il se profile dans le même temps un réel sentiment de fracture entre le sport spectacle professionnel et le sport amateur dit de masse.

Tandis que le premier, sélectif, ultra médiatisé, grandement financiarisé fait florès, le sport amateur « de masse », par manque de moyens et de reconnaissance est soumis à la diète et se fragilise.

Pour l'essentiel ses moyens d'agir reposent sur l'investissement conséquent des familles, la bonne volonté des collectivités locales, et à la marge, de l'état.

Notons que c'est bien dans les pratiques de masse et de loisir que l'on retrouve la grande majorité de pratiquants* (Démographie sportive)*.

SPORT POUR TOUS ET GRANDS ÉVÈNEMENTS DU SPORT SPECTACLE PROFESSIONNEL

Le sentiment de rupture légitime ou fantasmé est avivé en cette période riche en événements sportifs de rang mondial.

De 2018 à 2024 la France aura accueilli pas moins de 29 rencontres sportives internationales, dont 22 de niveau mondial. Paris se prépare à accueillir en 2024 les jeux Olympiques et Paralympiques.

L'ultra médiatisation de ces événements bat son plein, le spectacle est à son comble, les dividendes issus du partenariat coulent à flots, les « ACTEURS » se mettent en piste... J'ai souvenir qu'un observateur averti comptait lors d'un match de Football international, la somme en milliers de dollars portée par les joueurs présents sur la surface de jeu.

Le sport spectacle professionnel paraît à ce niveau-là gangréné par l'argent. Pour le philosophe et coureur à pied Denis Moreau il est devenu « Une machine à profits épouvantable »³.

Qui peut s'en plaindre dans l'instant présent ? Probablement pas les centaines de milliers de spectateurs (ou téléspectateurs), dévoués à la cause, intentionnellement organisés en foule, capables de prendre en étau le macadam et les coureurs aux sommets des cols du tour de France, ou, en transe, disposés à se métamorphoser en ensorceleurs extatiques dans la « OLA ».

Ce mode régressif d'adhésion fusionnelle⁴, atteste si besoin l'ineffable engouement de la société pour le spectacle sportif.

ET S'IL Y AVAIT UNE ISSUE CAPABLE DE RENVERSER LA DONNE. SUR QUOI REPOSERAIT-ELLE ?

Doute constructif :

Des spectateurs pour le spectacle, peut-être un mal pour un bien ! Peut-on sans risque d'extravagance penser le sport spectacle sans spectateurs ? Les spectateurs ne seraient-ils pas des acteurs de l'évolution (révolution) du sport et de

l'évolution des règles du jeu ? Faut-il prétendre, que le joueur n'a cure de l'œil qui le scrute, que la question de la violence dans le sport n'implique pas à la fois, celui qui la subit, celui qui la déclenche et le spectateur qui la juge ?

Cette connivence entre acteurs sportifs et spectateurs n'interroge-t-elle pas tout autant le sport professionnel, le sport de masse et le sport de loisir ?

Arrêtons-nous sur les pratiques physiques et sportives de rue. Le talent et le spectaculaire y règne !!! (Ex. : Joueurs de basket fantasques, surdoués en jeu libre sous le métro à Paris).

Absolution : Spectacle sportif et évolution des pratiques

Certaines enquêtes font valoir que le spectacle sportif outre son caractère festif, serait un réel déclencheur d'intérêt pour la pratique sportive. Cette assertion se retrouve dans « l'héritage » post-JOP de Paris 2024.* *ARTICLE DE Michaël Attali revue internationale et stratégique 2019 (N 114).*

En 1999 la ministre des sports Marie-George Buffet interrogée par G. Courchelle⁵ sur les effets de la coupe du monde 1998. Déclare : « C'est un évènement sportif, il ne faut pas lui en faire dire plus... Mais cette envie et ce bonheur d'être ensemble, d'aller au stade doit connaître une suite... c'est pourquoi on cherche à proposer pour les jeunes des entrées aux stades à prix réduit. »

Contrepoint :

Qui peut nier que l'accès aux spectacles de haut niveau sportif, c'est aussi vivre et s'approprier l'expérience du sensible, de l'émotion (dramaturgie, esthétique... art) ?



En est-il autrement dans l'univers des pratiques de « Masse » ? Je vous renvoie au livre de Jacques Verdier et Marcel-Ruffo « Ces émotions qui nous font grandir ».

Et sous la plume de Philippe Delerm « *la Beauté du geste* », mais aussi Roland Barthes, *Mythologies*...

Réplique : L'héritage « post-JOP » plaît-il à notre oreille ?

La FNOMS et son réseau d'Offices ancrés dans les territoires, ne connaissent que trop l'instabilité structurelle et fonctionnelle des associations sportives qui œuvrent massivement, pour accueillir tous les citoyens de leur ville ou village. Ce n'est qu'accidentellement qu'elles ont à faire avec les pratiques professionnelles, qui c'est un fait, vivent dans un autre monde tant dans le domaine structurel et fonctionnel que dans le domaine strictement financier.

En un mot, la fracture elles connaissent, elles en subissent les effets.

Les Offices du Sport comme les associations sportives, quoique dubitatifs, n'ont aucune raison de boudier la promesse d'un « héritage » post-JOP.

FOCUS

LES OFFICES DU SPORT JOUENT LE JEU

Quelques exemples d'actions des Offices du Sport dans le cadre du PSF/ANS 2023 :

- Terre de jeu, semaine olympique paralympique
- Olympiades de la culture
- Fête du sport, journée olympique
- Luttons ensemble contre les inégalités
- Tout jeu tout flamme
- Redon fête ses jeux – Fête vos jeux
- Journée terres de sport 2023 : en route pour 2024
- Les olympiades
- L'ESG labs : un OMS innovant au service des clubs et des pratiques, et au cœur de la dynamique 3 "Terre de jeux 2024"
- Cap J.O. 2024
- Sport pour tous, JOP 2024, journée olympique et paralympique
- JO du 12^e
- Journée découvertes des disciplines paralympiques
- Olympiades des quartiers
- Plateau olympique vaudais 2024
- Soirées découvertes sports olympiques et paralympiques + journées olympiades

HÉRITAGE

- Faire découvrir les disciplines sportives tant olympiques que paralympiques pour :
- Inciter à la pratique d'une activité physique
 - Favoriser l'accès de tous à l'activité sportive
 - Développer l'esprit sportif et de fête



L'Office du Sport, en tant que conseil sportif local et incubateur du projet sportif local, partage avec la collectivité, l'espoir d'un héritage post-JOP.

L'Office du Sport en tant que conseil sportif local et incubateur du projet sportif local, partage avec la collectivité l'espoir d'un héritage post-JOP à la hauteur des moyens indispensables pour élever l'attractivité de leur territoire.

Collectivités et Office du Sport sont à même de mesurer leurs attentes. Il s'agit de donner au territoire concerné les moyens nécessaires pour assurer, parfaire et protéger, le schéma des valeurs et des fonctions d'un sport pour toutes et tous.

Un Office du Sport pour reprendre l'expression de notre directeur administratif, a toujours « *un pied dans la société et un pied dans «les mondes des sports»* ».

L'Office du Sport est au cœur des politiques sportives territoriales qu'il enrichit en trois dimensions : conseil sportif, développeur associatif et animateur sportif territorial.

Les contributions qui accompagnent l'ensemble de ces propos en donnent la preuve par l'exemple. •

FOCUS

POUR ALLER PLUS LOIN

Textes de références

- *1,*2 : Raymond Thomas, Sociologie du sport, « *Que sais-je* »,
- *3, *5 : France culture, papier 2015, « *Penser et se dépenser* »,
- *4 : Itinéraire philosophiques : Individu, communauté et société

Textes et articles d'accompagnement dossier Sport dans la Cité No 239 consultés et à consulter :

- ROGER CAILLOI, sociologue : Les jeux et les hommes,
- CESE, Conseil économique et social, L'économie du sport, <https://www.lecese.fr>
- INSEE, Tableau de bord de l'économie, <https://www.insee.fr>
- INSTITUT MONTAIGNE, Les 10 principaux enjeux des JOP 2024, <https://www.institutmontaigne.org>
- THE CONVERSATION (expertise universitaire), <https://theconversation.com>
- INJEP, les chiffres clés du sport 2023, <https://injep.fr>
- BPCE, l'observatoire économie du sport 2023, <https://groupebpce.com>
- PARIS 2024, Le plan héritage des JOP de la ville de Paris, <https://www.paris2024.org>





ZOOM SUR...

Paris 2024 : l'héritage des Jeux

Paris 2024 a une ambition : organiser des Jeux Olympiques et Paralympiques autour d'un nouveau modèle pour des Jeux ambitieux, spectaculaires, ouverts à tous mais aussi plus responsables, plus durables, plus solidaires et plus inclusifs. Les Jeux de Paris 2024 sont une opportunité unique de créer une dynamique positive au service d'un nouveau projet de société.

LAISSER UNE EMPREINTE DURABLE ET VERTUEUSE

Événement planétaire à nul autre pareil, le rendez-vous olympique habite et anime chaque recoin du territoire-hôte. Les Jeux doivent laisser une empreinte pour porter les destins de ceux qui les accueillent. Moment suspendu, hors du temps, les Jeux s'imprègnent de l'instant présent : tous les quatre ans, ils prennent le pouls de leur époque et accueillent les espoirs et défis de chaque génération. Dans l'histoire des Jeux, chaque pays organisateur bâtit son héritage en entreprenant une démarche collective et vertueuse pour faire progresser l'aventure olympique et paralympique et la mettre ainsi au service de toute la société.

Depuis 2017, Paris 2024 agit avec ses partenaires pour démontrer qu'un événement d'une telle ampleur peut être une réussite durable s'il est pensé à hauteur de femmes et d'hommes. Il ne s'agit pas de prétendre pouvoir changer le monde en quatre semaines, mais simplement de produire un impact local réel, bien au-delà de 2024, partout sur le territoire.

QUELS JEUX VOULONS-NOUS ?

Au cœur de Paris 2024, deux lignes d'engagement nous animent depuis les premiers jours : l'exemplarité et la transformation.

L'exemplarité : chaque opportunité ouverte par l'organisation de cet événement doit bénéficier à tous ! Avec la création de plus de 150 000 emplois, les Jeux doivent être un booster pour l'activité économique et sociale, capable d'embarquer tous les parcours de vie du pays. Avec plus de 1 200 très petites à moyennes entreprises (TPE-PME) sollicitées dans le cadre des marchés passés par Paris 2024, les Jeux relèvent le pari de

l'artisanat et des entreprises qui font la vitalité de notre tissu économique national. Enfin, avec 5 000 équipements sportifs de proximité rénovés et rendus accessibles dans les villes-hôtes, les Jeux transforment le quotidien de leurs habitants.

La transformation : les Jeux comptent parmi ces événements exceptionnels dont on ne peut minimiser la portée. C'est une occasion rare de changer notre société : Paris 2024 s'en est saisi pour imaginer une stratégie d'héritage ambitieuse, dont les effets sont déjà perceptibles et se poursuivront après 2024. Au-delà des retombées en matière sportive et économique, cette lame de fond poussée par les Jeux permettra de révéler au plus grand nombre les bienfaits du sport ! Santé, éducation, inclusion... Autant de défis centraux pour nos sociétés auxquels la pratique sportive répond avec justesse.

CHANGER DURABLEMENT LA DONNE GRÂCE AUX BÉNÉVOLES ET PARTENAIRES ?

Bien sûr, quand l'histoire olympique est évoquée, c'est d'abord aux athlètes et au récit de leurs performances que l'on pense. C'est aussi aux cérémonies d'ouverture et de clôture, deux célébrations fraternelles d'une humanité réunie.

Paris 2024 veut aussi rendre visibles les milliers de bénévoles qui agissent pour que cette passion du sport gagne le plus grand nombre. Enfin, Paris 2024 veut également porter à la lumière l'engagement au long cours de ses précieux partenaires. Parce qu'ils encadrent et soutiennent cet immense élan citoyen, parce qu'ils font le pari avec nous que le sport peut changer les vies, parce qu'enfin, ils sont les garants de l'héritage des Jeux sur nos territoires, bien au-delà de 2024.

LES OFFICES DU SPORT

BOUGENT LE SPORT POUR TOUS SUR TOUS LES TERRITOIRES !

26 NOVEMBRE 2023
Départ 10H15



10KM les boucles
PARIS 17

INFO & INSCRIPTIONS :
WWW.OMS17.COM
WWW.10KM17EME.FR

Portropovitch
Bationoller
Villiers
Pont Cardinet
Guy Moquet

OMS17 le rire médecin COVAL EISA PARIS 17 PARIS

Strasbourg.eu
Quai des Bateliers

23-24 JUIN 2023
Vendredi de 17h à 20h - Samedi de 10h à 18h

PLACE DU CHÂTEAU
TERRASSE DES ROHAN

Gratuit
Tout public



JOURNÉES OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES
INITIATIONS, RENCONTRES, DÉMONSTRATIONS SPORTIVES

www.jogstrasbourg.eu pour plus d'infos

20
TERRASSE
DU FAUCON
24

GRATUIT



SPORT EN FAMILLE
DIMANCHE 18 SEPTEMBRE 2022

2 GÉNÉRATIONS DÉLICIEUSES • PLUS DE 20 DISCIPLINES SPORTIVES

de 12h à 19h et de 19h à 20h : TACTIC PARK • SALLE GREGOIRE
SALLE ASPIT • PARC DE LOGIS DE RIBOU

de 10h à 13h : GUSTAVE ultra la limite des places disponibles!

www.oms-chalet.com • 02 41 65 45 51

AGENCE NATIONALE CHOLET

OMS HANDI
FAUCON DE PROTECTOR
VOTRE PROPOSÉ

SORTIES DU SAMEDI
LE REPIT DES FAMILLES

30 septembre 2023
10H - 16H



BEACH VOLLEY
SALON VOLLEY

www.oms-salon.com
Renseignements 06 63 49 67 35

SALON VOLLEY

32^{ème} FOULÉE DES REMPARTS

VILLE DE CHÂBEUIL

NOUVEAUX PARCOURS
PARCOURS 5 kms
PARCOURS 14 kms
Animation enfants : Parcours d'obstacles

Samedi 21 octobre 2023

Une organisation : OMS

OFFICES DU SPORT

Renseignements :
Tel : 06 73 51 28 62 - Courriel : omschaubeuil@gmail.com
http://omschaubeuil.jimdo.com

CHÂBEUIL

LES OFFICES DU SPORT - COMITÉ RÉGIONAL JURAIS-VALENTIGNONNIS DU FNS

ROULEZ SENIORS!

INITIATION GRATUITE AU VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

MARDI 19 SEPTEMBRE

10H00 - 16H00

MANZAT
PARKING DE LA SALLE DES FÊTES

1. Stands d'information ouverts à tous
2. Initiation à la pratique du vélo à assistance électrique (VAE) par des éducateurs sportifs
3. Balades à VAE à 20h30 et 14h avec parcours encadré et adapté aux seniors. Inscription conseillée.

Informations sur la journée et inscriptions au 06 69 35 33 30

AGENCE NATIONALE DU SPORT, La Région Bourgogne-Franche-Comté, Combrailles, Sologne & Morvan, 20 TERRE DE BRUX 24, MANZAT

VIENS ESSAYER UN SPORT ET DÉCOUVRIR LES CLUBS DE TA VILLE !

GRATUIT
SAUF INSCRIPTION
7-14 ANS

Les Journées Sport de Vénissieux

BADMINTON, BOXE FRANÇAISE, BUNKAÏ, ÉCHECS, ESCRIME, FOOTBALL, HANDBALL, HANDISPORT, KARATÉ, PÉTANQUE, RUGBY, TENNIS, KARATÉ, TAËKWONDO

17H30
19H30

DU 3 AU 10/07
PELOUDE AUGUSTE DELAUNE

DU 28/08 AU 1/09
D'YMADE MAX BAREL

Chaque jour, des ateliers obligatoires et facultatifs d'une recommandation. Les enfants sont sous la responsabilité de leurs parents, l'organisation décline toute responsabilité en cas d'accident.

Office Municipal du Sport - Vénissieux
ville de Vénissieux

2022-2023

ÉCOLE DES SPORTS

de 5 à 11 ans

OUVERTE AUX ARRAGEOIS ET ENFANTS HABITANT AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE D'ARRAS

PLACES LIMITÉES

Sports Nautiques, Sports en salles, Sports Nature

TÉL 07 50 04 46 05
www.osy85.fr

NOUVEAU A LA ROCHE SUR YON

Office du Sport Yonnais

école multisports YONNAISE

POUR LES ENFANTS DE 6 A 11 ANS

LES MERCREDIS APRÈS-MIDI DÉCOUVERTE ET INITIATION

Sports Nautiques, Sports en salles, Sports Nature

TÉL 07 50 04 46 05
www.osy85.fr

12^e Printemps du SPORT

25 - 26 MARS 2023

STADE ANDRÉ NÈGRE - PISCINE CANETON

MON SPORT MA SANTÉ !

VOUS SOUHAITEZ REPRIÈRE UNE ACTIVITÉ À VOTRE RYTHME ?
VOUS SOUFFRIR D'UNE MALADIE CHRONIQUE ?

CONTACTEZ-NOUS pour des activités physiques et sportives adaptées

Les étapes :

1. INSCRIPTION DE VOTRE MÉDECIN
2. RENCONTRE & BIEN
3. PROGRAMME PERSONNALISÉ & ACCOMPAGNEMENT (avec une assistance terrain de Antoine Prouzet-Abadie)

Le Poulp' association locale pour la promotion de la santé

Ville de Villeneuville d'Ascq
Office Municipal du Sport VILLENEUVE D'ASCQ

JEUDI 6 AVRIL 2023
J'AI PARTICIPÉ AU
CHALLENGE SPORT POUR TOUS 2022-23
AVEC LES CLUBS SPORTIFS :

SOP SEMAINE OLYMPIQUE & PARALYMPIQUE

TOUTES LES INFOS SUR : WWW.FNOMS.ORG

13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF - Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : fnoms@fnoms.org





OFFICES EN ACTION

OFFICE MUNICIPAL DES SPORTS DE LA VILLE D'AUCH (32)

JOURNÉES MULTISPORTS ET CITOYENNETÉ

Les vacances scolaires sont, pour les enfants, des moments propices aux activités de loisirs. L'idée était donc de profiter de ces moments pour participer pleinement à l'épanouissement sportif et citoyen des enfants, en leur proposant des activités adaptées.

Partant de ce constat, nous avons pensé les « Journées Multisports et Citoyenneté ». La première édition s'est déroulée durant les vacances d'hiver 2022, et nous sommes aujourd'hui à la 7^e édition de ces Journées très attendues.

PUBLIC ET FORMAT

Ces Journées se tiennent sous le même format les mercredis et les jeudis de la première semaine de toutes les vacances scolaires de 7h30 à 17h. Nous sommes en mesure d'accueillir 20 enfants de 6 à 10 ans. Le matin est réservé à la pratique sportive et l'après-midi à l'action citoyenne.

DES OBJECTIFS ÉDUCATIFS ET PÉDAGOGIQUES

Nous essayons de construire le programme de ces Journées avec toujours des objectifs éducatifs : découverte et initiation aux disciplines sportives, développement de la motricité de l'enfant par la diversité sportive ludique, permettre à l'enfant de vivre un temps de vacances agréable, mais aussi des objectifs pédagogiques : aider l'enfant à devenir plus autonome, à faire des choix, améliorer la culture de l'enfant sur les divertissements loisirs et sportifs, sensibiliser l'enfant à la vie collective et à la citoyenneté.

DU SPORT...

Grâce à l'appui de nos 62 clubs sportifs adhérents, nous pouvons proposer une offre d'activités physiques et sportives assez vaste.

Nous sollicitons 2 clubs par matinée de façon que les enfants puissent découvrir 4 activités par vacances. En s'appuyant sur les clubs, nous y voyons un intérêt commun ; pour notre O.M.S., bénéficier de l'appui de leur encadrement compétent

et qualifié, et pour les clubs, se faire connaître auprès d'un public jeune, et qui sait... Peut-être créer des vocations. (Prise de licence au sein du club intervenant)

... & DE LA CITOYENNETÉ

Lorsque nous avons pensé ce projet, il nous paraissait important d'éveiller les enfants à la citoyenneté et donc d'y inclure un temps d'échange et/ou d'action citoyennes. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'aide précieuse de nos partenaires mais aussi des institutions et des services de la collectivité. Nous avons ainsi pu enrichir notre programme ; visite de la Mairie avec M. Le Maire, visite de la Caserne des Pompiers, des locaux de la Police Municipale, de la Préfecture, de la Bibliothèque/Médiathèque, échange intergénérationnelle dans un EHPAD, sensibilisation au Tri des déchets, construction de maison pour chauve-souris et découverte de la faune, initiation aux gestes des 1^{er} secours, savoir rouler à vélo, prévention aux risques de la noyade...

UNE BELLE RÉUSSITE QUI Pousse À VOIR PLUS GRAND !

Après plus d'un an d'existence, ces Journées sont un véritable succès. Elles sont à chaque fois très attendues par les enfants et très appréciées des parents. Nous réfléchissons déjà à les développer peut-être sur un public plus âgé, ou bien sur d'autres temps forts de la vie de notre territoire. •

JOURNÉES
Multisports & Citoyenneté
OFFICE MUNICIPAL DES SPORTS DE LA VILLE D'AUCH



OFFICE MUNICIPAL DES SPORTS DE MIRAMAS (13)

La ville de Miramas accueillera la Flamme Olympique

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, la ville de Miramas labellisée « Terre de Jeux 2024 » et « Centre de Préparation aux Jeux » à l'honneur d'avoir été sélectionnée pour accueillir « La Flamme Olympique » ce haut symbole de l'olympisme. Pour Miramas, c'est avant tout être reconnue pour les valeurs universelles qu'elle véhicule, telles que les valeurs sociales et citoyennes, les valeurs de partage, de respect, de fraternité et d'inclusion.

Ces valeurs se déclinent dans le programme de politique publique dans lequel le Sport pour tous est une priorité. Pour preuve, la ville de Miramas compte près de la moitié de ses habitants licenciés dans une des 70 associations sportives de la commune (11 000 licenciés sportifs sur 27 000 habitants). Un ratio exceptionnel qui démontre à lui seul la capacité de Miramas et de ses associations sportives à fédérer autour de valeurs sportives.

Les associations sportives de Miramas sont le cœur battant de la vie sportive locale. Elles offrent une grande variété de disciplines, des plus populaires aux plus confidentielles, permettant à chacun de trouver l'activité qui lui correspond. Pour enrichir l'offre proposée par le tissu associatif, l'Office Municipal des Sports propose des actions pour les personnes les plus éloignées de la pratique et favoriser ainsi l'accessibilité pour tous au travers de **3 axes majeurs** :

- Actions dans les quartiers prioritaires de la ville
- Actions en faveur des plus jeunes
- Actions sport santé via la Maison Sport Santé

1. ACTIONS DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

Le dispositif « **Urban Sport** » est un dispositif permettant aux jeunes de 6 à 17 ans issus des quartiers prioritaires de la ville de pouvoir pratiquer différents sports mis en place par les associations sportives les mercredis après-midi permettant ainsi de favoriser la passerelle vers le tissu associatif local et une adhésion pérenne. Ce dispositif se compose de 14 mercredis après-midi de 14h à 16h30 en partenariat avec les trois centres sociaux de la ville (Jean Giono, Schweitzer et La Carraire) et 9 associations sportives. Ces actions sont gratuites et sans inscription.

Au cours de l'année sportive 2023/2024, des stages sont proposés pendant les vacances scolaires en partenariat avec les centres sociaux, les centres aérés, les vacances sportives de la municipalité pour proposer des olympiades auprès des jeunes de 6 à 17 ans et permettre à plus de 200 enfants de pouvoir se sensibiliser aux Jeux Olympiques et Paralympiques avec différentes disciplines mises à l'honneur à chaque stage.

Dans un objectif de sport pour tous, l'OMS met en place depuis 2017 un dispositif « **Coup'Sport** » qui se compose d'un coupon de réduction d'une valeur de 30 euros pour les enfants de maternelle, primaire et lycées issus des quartiers prioritaires de la ville à faire valoir dans les associations sportives partenaires. Plus de 700 coupons ont été réalisés cette année. Un véritable succès qui permet à la population miramasséenne de pouvoir pratiquer à moindre coût car cette aide est cumulable avec le Pass'sport mis en place par l'État.

2. ACTIONS EN FAVEUR DES PLUS JEUNES

Afin de sensibiliser à la pratique dès le plus jeune âge, l'OMS met en place depuis 2021 un programme « **Baby sport** » tous les samedis matins pour les enfants de 3 à 5 ans. Grâce au financement de la FNOMS, ce projet permet à plus de 60 enfants de pouvoir pratiquer plus de 6 disciplines sportives différentes au cours de l'année et de favoriser la passerelle vers les 11 clubs sportifs partenaires. Ce projet est proposé qu'une seule fois par enfant permettant ainsi d'assurer une continuité sportive. La demande accrue pour ce dispositif nous invite à étoffer l'offre et proposer des créneaux les mercredis matins pour la rentrée prochaine.

Dans cette dynamique de capter les enfants dès le plus jeune âge, l'OMS a développé un dispositif d'éveil motricité pour les enfants de 0 à 3 ans tous les vendredis matins de

10h30 à 12h. Des ateliers motricité sont mis en place avec les assistances maternelles du RAM. Cette année, des sessions sont proposées pour les assistantes maternelles municipales à raison d'une fois par mois pour permettre à l'ensemble des assistantes maternelles de la commune de pouvoir apprendre des exercices de mobilités et comprendre le développement moteur de l'enfant en lui faisant faire des ateliers favorisant la motricité et la coordination.

Pour cette nouvelle saison sportive, l'OMS propose un second créneau de 8h45 à 10h en accès public sous inscription préalable pour les parents ou grands-parents avec enfants de moins de 3 ans qui désirent partager un moment en famille dans un cadre sécurisé.

3. ACTIONS EN FAVEUR DU SPORT SANTÉ VIA LA MAISON SPORT SANTÉ

Le dispositif territorial Sport Santé coordonné par l'OMS a vu le jour en 2016. Depuis, le projet s'est développé et a permis en 2021 d'obtenir le label Ministériel « Maison Sport Santé » assurant la qualité du parcours du bénéficiaire et du dispositif médico-sportif mis en place depuis plus de 7 ans. Depuis deux ans, Miramas Maison Sport Santé accompagne les villes de Grans & Saint-Chamas dans le déploiement d'un dispositif local Sport Santé pour permettre à la population de pratiquer une activité physique adaptée répondant à leurs attentes, besoins et capacités.

Financé en partie par la FNOMS, ce projet intercommunal « **Miramas Maison Sport Santé** » favorisant la pratique d'activité physique adaptée au plus grand nombre se compose de 6 volets :

- « **Sport Santé sur Ordonnance** » pour les personnes atteintes de pathologies chroniques spécifiques qui désirent pratiquer une activité physique adaptée aux besoins de santé :

- 14 associations sportives et 23 créneaux sont référencés et participent activement à cette démarche.
- 80 médecins traitants de Miramas et de proximité sont partenaires du projet
- 120 personnes intégrées dans le dispositif pour l'année sportive 2022/2023

- « **Sport Bien-être** » pour les seniors dits actifs qui désirent pratiquer au sein des associations sportives à des intensités plus adoucies que lors des créneaux ordinaires clubs

- 20 associations sportives référencées
- 300 personnes intégrées dans le dispositif pour l'année sportive 2022/2023

- « **Sport & Handicap** » pour les personnes en situation de handicap qui désirent pratiquer au sein des associations sportives référencées

- 13 associations sportives labellisées proposant 31 créneaux d'activité spécifique ou mixte
- 80 personnes en situation de handicap inscrits dans les associations sportives labellisées

- « **Jeunes en Forme** » pour les enfants de 6 à 17 ans sédentaires qui souhaitent pratiquer un cours multisport les mercredis après-midi de 13h30 à 14h30 à la suite du « **Collège en Forme** » en partenariat avec le CDOMS 13 et les collèges de Miramas pour la mise en place d'une journée Sport Santé (bilans condition physique, activités physiques ludiques) visant à orienter les collégiens qui ne pratiquent pas une activité physique régulière et leur permettre de pratiquer de manière ludique avec les associations sportives toujours dans une perspective de passerelle.

- « **Mamans en Forme** » est un projet qui se déploie tous les vendredis de 10h à 11h30 en partenariat avec le Comité Départemental des OMS pour les femmes enceintes de plus de six mois ou en post-partum jusqu'au six mois de l'enfant.

- « **Sport en entreprise** » à destination des entreprises et des salariés d'entreprise qui souhaitent :

- Mettre en place une activité physique régulière pendant la pause méridienne. Plus de 25 salariés viennent pratiquer

à raison de deux fois par semaine dans les infrastructures sportives de la commune. Un partenariat avec la Santé au Travail est en cours et va permettre d'établir des liens directs avec des salariés ayant des problématiques spécifiques pour une orientation vers le sport santé sur ordonnance ou vers un programme spécifique en entreprise avec des journées challenge cohésion ou des programmes en démarrage de poste et/ou pendant la pause méridienne. Depuis le début de l'année, plusieurs actions ont été mises en place auprès des entreprises en partenariat avec CAPSPORT PTCE sous la forme de Job Dating Sportif avec le Village McArthurGlen ou de séminaire avec des agents de la métropole. En vue des Jeux olympiques, quelques entreprises sont intéressées pour développer des journées cohésion sous le format d'Olympiade pour communiquer sur les Jeux Olympiques et impulser des valeurs de cohésion, de solidarité au sein de l'entreprise.

La Maison Sport Santé de Miramas c'est 23 institutions partenaires, 80 médecins traitants de la commune de Miramas et de proximité (soit 10 de Miramas et 55 de proximité) engagés dans la démarche et 30 associations sportives sur les trois communes (soit 21 de Miramas, 7 à Grans et 2 à Saint-Chamas) qui sont partenaires du dispositif et plus de 1 500 personnes sensibilisées ou pratiquant de manière régulière à des fins de bien-être et/ou de santé sur ce bassin de population.

LES JEUX OLYMPIQUES 2024

À l'approche des Jeux olympiques 2024, de nombreuses actions se déploient sur le territoire pour communiquer sur cet évènement notamment auprès des scolaires. La ville de Miramas labellisée « cité éducative » depuis 2 ans vise à renforcer l'accompagnement des jeunes pour leur réussite scolaire. Ainsi, de nombreuses actions ont vu le jour dont une proposée par l'OMS qui vise à sensibiliser les enfants des écoles du premier et second degré au Paralympisme. Ce programme se compose d'un cycle de 5 séances avec des temps avec des sportifs de haut niveau en salle et en mise en situation. Ces programmes favorisent l'inclusion, la mixité, le partage et contribue à médiatiser sur les Jeux Paralympiques. Plus de 350 jeunes scolarisés participent à ces cycles sports & handicap et découvrent des disciplines paralympiques (basket, escrime, cécifoot...).

Grâce à l'investissement de 8 fauteuils roulants sportifs financés en partie par le Conseil Départemental des Bouches du Rhône, l'OMS met à disposition ce matériel pour des sensibilisations auprès des clubs sportifs et/ou des établissements qui le souhaitent. Cette année plus de 15 sensibilisations ont été mises en place avec les fauteuils et ont permis à plus de 2 000 personnes de pouvoir pratiquer des disciplines méconnues.

Dans cette continuité, des temps de démonstrations sont aussi mis en place comme lors de la Journée Paralympique le dimanche 08 octobre avec un match de handfauteuil avec des équipes engagées en amont d'un match de handball féminin avec les équipes locales.

Ces temps d'échanges, de partages, d'explications quant à la discipline favorisent le maillage handi-valide. Des stages avec des équipes professionnelles handisport sont prévus au cours de l'année en vue des Jeux Olympiques.

Pour conclure, la Ville de Miramas et l'OMS organisent chaque année la « Fête du Sport », l'occasion pour la population de faire de l'activité physique et d'essayer différentes disciplines gratuitement. La journée est composée de moments de démonstrations mais aussi d'ateliers où les participants peuvent s'initier. C'est une belle façon de célébrer l'importance de l'activité physique et du sport dans notre ville. L'arrivée exceptionnelle de la flamme cette année participera à la réussite de cette journée « Fête du sport » et devra constituer un moment exceptionnel pour la population miramasséenne qui nous l'espérons permettra de rassembler plus de 6 000 personnes. ●

OFFICE MUNICIPAL DES SPORTS DE CARPENTRAS (84)

Terres de Jeux 2024 à Carpentras

Notre volonté est de créer un engouement pour les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 auprès de la population avec une attention toute particulière envers la jeunesse.



La semaine olympique et paralympique et la journée olympique sont des événements qui permettent la montée en puissance jusqu'aux Jeux et les animations en cœur de la Fan Zone « Club 2024 ».

C'est une opportunité incroyable de promouvoir l'activité physique et la pratique sportive en club.

Nous souhaitons inscrire notre action fortement vers la jeunesse et les effets de la sédentarité auprès de la population.

Nous avons mis en place un comité de pilotage « Terre de Jeux 2024 » composé de clubs sportifs, d'associations culturelles, patrimoniales, écologiques et de solidarité ainsi que des différents services de la Ville. Nous voulons créer un mouvement collectif afin de mobiliser le plus largement possible.

LA JOURNÉE OLYMPIQUE À CARPENTRAS

La Journée olympique est une action de mobilisation autour des valeurs olympiques et sportives à destination du grand public, des licenciés, du public scolaire et des centres de loisirs et pouvant être organisée chaque année dans les territoires, autour du 23 juin.

Depuis plus de 60 ans, le Comité International Olympique (CIO) invite en effet les comités nationaux olympiques du

monde entier à célébrer l'anniversaire de sa création, le 23 juin 1894 à Paris.

Organiser la Journée olympique consiste à mettre en place une opération festive et visuelle articulée autour d'animations reprenant le concept du CIO « Bouger, Apprendre, Découvrir ».

En partenariat avec les clubs sportifs de la ville qui proposeront des démonstrations et des initiations ainsi qu'un défi 2024 m (c'est un défi à tous les Français : courir, marcher, faire du vélo ou encore de la trottinette, seul ou en famille, sur 2024 mètres, pour partager un message de paix. Chacun pourra relayer son défi sur les réseaux sociaux).

Une manifestation gratuite et ouverte à toute la population. Le lieu, le parking Saint-Labre à Carpentras.





SOP

SEMAINE OLYMPIQUE & PARALYMPIQUE

LA SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

Chaque année, la Semaine Olympique et Paralympique (SOP) c'est une semaine pour promouvoir la pratique sportive chez les jeunes et mobiliser la communauté éducative autour des valeurs citoyennes et sportives inscrites dans l'ADN de l'Olympisme et du Paralympisme.

En 2024, la Semaine Olympique et Paralympique se tiendra du 2 au 6 avril et célébrera les Jeux et les athlètes du monde entier.

La SOP concerne les enseignants, les élèves et leurs parents, de la maternelle à l'université. La SOP c'est également un événement qui mobilise chaque année les athlètes de haut-niveau, les associations sportives, les fédérations sportives et les collectivités territoriales.

Elle a pour objectifs :

De sensibiliser aux valeurs olympiques et paralympiques en mobilisant des outils éducatifs et ludiques mis à disposition.
D'utiliser le sport comme outil pédagogique dans les enseignements.

De découvrir des disciplines olympiques et paralympiques en collaboration avec le mouvement sportif, en organisant des ateliers de pratique sportive.

De changer le regard sur le handicap en s'appuyant sur la découverte des parasports et en intégrant des rencontres de parasports ou sports partagés.

D'éveiller les jeunes à l'engagement bénévole et citoyen.

Notre objectif est de mobiliser les 34 établissements scolaires de la ville ainsi que les centres de loisirs.

Le lieu : au sein des établissements scolaires et des équipement sportifs à proximité.

LE CLUB 2024

C'est dans un lieu prestigieux que sera installé le Club 2024 : l'Hôtel Dieu de Carpentras !

Bâtiment classé au patrimoine, il dispose d'un emplacement idéal au cœur de la cité.

Pendant la totalité des Jeux olympiques et paralympiques, le Club 2024 accueillera le public pour vivre les Jeux ! Projection des épreuves sur écran géant, atelier d'initiation sportives par les clubs locaux, ateliers artistiques, culturels et patrimoniaux. Le Club 2024 accueillera également les centres de loisirs et les écoles pour vivre l'Olympisme et le Paralympisme.

Totalement accessible, nous animerons des activités à destination des personnes en situation de handicap.

3 volontaires en service civique « génération 2024 » donneront un souffle important à l'ensemble de nos animations.

Les 55 clubs sportifs de la ville seront mobilisés pour faire vivre le Club 2024 et s'approprier les retransmissions de leurs disciplines. ●



BOOSTEZ VOS ACTIONS AVEC LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PSF 2024

LES
**OFFICES
DU SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE

3 OBJECTIFS

8 AXES
opérationnels

✓ SPORT POUR TOUS

✓ SPORT SANTÉ

✓ SPORT SOLIDAIRE



OUVERTURE : PRINTEMPS 2024

INFOS À SUIVRE SUR FNOMS.ORG

DES AIDES POUR LES ACTIONS :

- innovantes,
- solides et pérennes,
- avec un budget cohérent,
- avec un impact local,
- pour les publics cibles du « PSF ».



✓ 3 PROJETS MAX

✓ 1 500 € MINI

**NOS RECOMMANDATIONS
POUR VOS DOSSIERS DE DEMANDE :**

- privilégiez le **qualitatif**,
- **expliquez** bien vos projets,
- travaillez les **budgets** de manière réaliste,
- valorisez la **plus-value** Office du Sport.

La FNOMS accompagne ses Offices du Sport adhérents :

- AIDE au dépôt des demandes de subventions
- VÉRIFICATION & INSTRUCTION des dossiers (avec l'ANS)
- définition des **MONTANTS** alloués



01

Dépôt des dossiers sur
lecompteasso.associations.gouv.fr

02

Traitement
administratif

03

Etude par la
commission PSF

04

Validation finale
en CA FNOMS

05

Notification de décision
Palement

PLUS D'INFOS : PSF.OFFICESDUSPORT.ORG + FNOMS@FNOMS.ORG

FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES DU SPORT

13-15, rue Ambroise Croizat - 94800 VILLEJUIF - Tél. 01 79 84 85 10 - E.mail : fnoms@fnoms.org - www.fnoms.org

En association avec :



FÉDÉRATION RESSOURCES

LA FNOMS EN ACTION

Soutenir le développement et les actions des Offices du Sport

Le plan ADOS fournit une aide au développement des Offices du Sport grâce à un fonds de financement, articulé autour de deux dispositifs de soutien aux projets et d'accompagnement des structures en difficulté.

Sur la base d'autres critères, avec le PSF 2024, la FNOMS est aussi au côté de ses adhérents en apportant son aide au dépôt des demandes de subventions pour le déploiement des actions qui s'inscrivent dans le cadre d'objectif du projet sportif fédéral. Concrètement, comment ça marche ?

LE PSF 2024 (voir ci-contre)

Préparez-vous dès maintenant : Une fois par an, les Offices du Sport adhérents à la FNOMS peuvent déposer vos dossiers de demandes de subventions pour engager et développer des actions qui s'inscrivent dans le projet sportif fédéral.

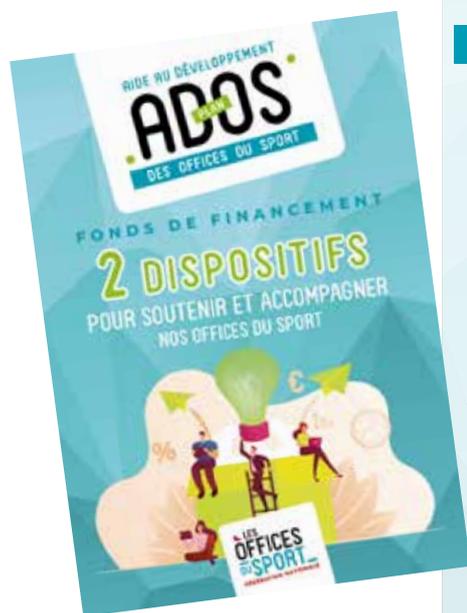
Des aides pour les actions avec un impact direct sur les pratiques et les pratiquants, le développement associatif, les publics cibles, la pérennité des actions, la mise en œuvre du sport au service de tous.

LE PLAN ADOS (voir ci-dessous)

Le plan fédéral d'Aide au Développement des Offices du Sport (ADOS) s'articule autour de 2 dispositifs d'aides pour donner du sens et des moyens d'agir, soutenir et professionnaliser les actions de terrain des Offices du Sport :

- 2 appels à projets ADOS pour un financement des actions,
- 1 fonds de soutien pour les Offices en difficulté.

OUVERTURE DE LA PROCHAINE CAMPAGNE : au printemps 2024.



#01. APPELS À PROJETS ADOS

POUR UN FINANCEMENT DES ACTIONS

L'APPROCHE FÉDÉRALE EST À DOUBLE SENS :

- Soutenir toutes nos structures dans leurs projets.
- Aider les actions des Offices du Sport spécifiques ADOS.

ELLE CONSISTE À :

- Valoriser les projets sans financements majeurs.
- Valoriser les projets associatifs, aider et accompagner la création et le suivi des Projets Sportifs Territoriaux.
- Prendre en compte toutes les facettes des actions de nos Offices du Sport.

2 APPELS À PROJETS THÉMATIQUES :

APPEL À PROJETS N°1 OFFICE DU SPORT, ANIMATEUR DU SPORT POUR TOUS

POUR CELA, LES PROJETS POURRAIENT CONSISTER À...

- Développer des **initiations sportives pérennes** pour une pratique continue.
- Construire un plan d'innovation pour **augmenter la pratique** et ses pratiquants.
- Favoriser le développement de la pratique sportive comme outil de **cohésion et d'insertion sociale**.
- Animer le territoire par des **actions multi-publics** et multi-activités.

APPEL À PROJETS N°2 OFFICE DU SPORT, DÉVELOPPEUR ASSOCIATIF

POUR CELA, LES PROJETS POURRAIENT CONSISTER À...

- Soutenir la **transformation des AS** (soutien à la mise en place d'un projet associatif (interne) et/ou d'une démarche de PST, adaptation de la vie associative au contexte, formation des dirigeants...).
- Soutenir la **transformation numérique** (formation à de nouveaux outils : gestion administrative/financière, RH, numérique, PAO, communication...).
- Soutenir le **développement du bénévolat** (mise en place d'un collectif, développement de outils CEE... ; formation des dirigeants ; proposition de nouveaux services sur le principe de mutualisation...).

#02. FONDS DE SOUTIEN ADOS

POUR LES OFFICES EN DIFFICULTÉ

L'APPROCHE FÉDÉRALE EST À DOUBLE SENS :

- Aider les Offices du Sport dans le lancement d'un plan de relance.
- Soutenir les Offices du Sport en difficulté, après la crise sanitaire.

ELLE CONSISTE À :

Par un financement, aider les Offices du Sport :

- à **se structurer**,
- à continuer à **développer leurs activités**,
- les accompagner dans une **politique de relance** ou de soutien pour résister à une période difficile.

LA FNOMS AU SERVICE DES OFFICES DU SPORT

LE FONDS DE SOUTIEN PEUT RÉPONDRE AUX BESOINS SUIVANTS :

- Coup dur financier (ponctuel).
 - Baisse brutale (et ponctuelle) des subventions.
 - Pénuries ou problèmes liés à votre matériel.
- La FNOMS soutient votre démarche de maintien de la continuité de vos actions.

RAPPEL

Les 7 Contrats d'Engagement Républicain des associations et fondations

BÉNÉFICIAIRE DE SUBVENTIONS PUBLIQUES OU D'UN AGRÉMENT DE L'ÉTAT



- **ENGAGEMENT N° 1 :** RESPECT DES LOIS DE LA RÉPUBLIQUE
- **ENGAGEMENT N° 2 :** LIBERTÉ DE CONSCIENCE
- **ENGAGEMENT N° 3 :** LIBERTÉ DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION
- **ENGAGEMENT N° 4 :** ÉGALITÉ ET NON-DISCRIMINATION
- **ENGAGEMENT N° 5 :** FRATERNITÉ ET PRÉVENTION DE LA VIOLENCE
- **ENGAGEMENT N° 6 :** RESPECT DE LA DIGNITÉ DE LA PERSONNE HUMAINE
- **ENGAGEMENT N° 7 :** RESPECT DES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE

Fait le 31 décembre 2021. Par le Premier ministre, Jean Castex ; le ministre de l'intérieur, Gérald Darmanin ; le ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, Jean-Michel Blanquer ; le ministre des outre-mer, Sébastien Lecornu ; la ministre déléguée auprès du ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, chargée des sports, Roxana Maracineanu ; la ministre déléguée auprès du ministre de l'intérieur, chargée de la citoyenneté, Marlène Schiappa ; la secrétaire d'État auprès du ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, chargée de la jeunesse et de l'engagement, Sarah El Haïry.

Pour compléter : Voir annexe du Décret n° 2021-1947 du 31 décembre 2021 approuvant le contrat d'engagement républicain des associations et fondations bénéficiant de subventions publiques ou d'un agrément de l'État (JORF n° 0001 du 1^{er} janvier 2022).

LA FNOMS A SIGNÉ COMME IL SE DOIT LE CONTRAT DES 7 ENGAGEMENTS QUI TROUVERA SA PLACE DANS SON RÈGLEMENT INTÉRIEUR.

Pour être bien comprise la FNOMS, au nom de la Laïcité, et des valeurs républicaines, de la liberté de conscience, du principe de non-discrimination, outre les 7 engagements, s'engage à :

- Affirmer que les critères confessionnels et politiques ne sauraient en aucun cas se substituer aux lois de la république.
- S'opposer à toutes formes de prosélytisme ou propagande confessionnelles ou politiques dans tous les espaces sportifs publics.
- S'interdire d'assigner les citoyens à leur choix « confessionnel » ou à leur choix « politiques » supposés.
- Assurer son soutien à ceux ou celles qui appliquent ces préceptes et à ceux ou celles qui luttent pour les imposer. ●

TRIBUNE LIBRE

L'excellent article sur le thème du « Sport au féminin » (SDC N°236) a soulevé la problématique des multiples obstacles que rencontrent les femmes pour s'adonner aux « sports ». Cet article a suscité à la marge certains commentaires, il en est ainsi de la contribution de deux membres du CA qui ont souhaité, versus critères confessionnels, s'exprimer sur la question des mises à disposition « genrées » des espaces publics.

CONTRIBUTION

« Nous avons jugé utile de revenir sur certains passages d'articles du numéro de SC portant sur le sport féminin, qui pourraient être mal interprétés. Cette clarification a pour but de proposer des repères simples concernant le respect de la laïcité dans le monde sportif conformément à la législation et à notre projet fédéral. Même si cette confusion peut s'expliquer par de bonnes raisons, il nous paraît indispensable de maintenir une position mesurée mais ferme de façon à ne pas favoriser objectivement (même involontairement) un communautarisme rampant.

Décidons que les règles communes doivent prévaloir sur les croyances (et les pratiques) religieuses quelles qu'elles soient dans la pratique sportive sur le territoire national. Il est nécessaire de mettre une distance entre le monde sportif, régit par la laïcité, les valeurs républicaines, donc le vivre ensemble et d'autre part les pratiques religieuses auto-centrées qui n'y ont pas leurs places d'autant que certaines favorisent le prosélytisme.

Évitons d'assigner les citoyens à leur religion supposée en nous focalisant sur une religion d'autant que nous pouvons constater que dans les pays où cette religion est non seulement présente mais omniprésente, certains, certaines rejettent ces impératifs souvent au péril de leur vie.

Notre position et notre analyse ne devront, dans la mesure du possible, ne jamais être ressentie comme une trahison à leur égard.

Il apparaîtrait plus logique d'appuyer leur combat citoyen d'autant plus qu'il est le même que le nôtre. »



LE MOTEUR DE RECHERCHE FNOMS

Nouvel outil sur extranet : la base documentaire digitale

La Base Documentaire Digitale FNOMS concentre dans un même espace numérique un accompagnement technique et interactif des Offices du sport. Son volet « moteur de recherche » est le compagnon des Offices du Sport dans leur volonté de développement et d'innovation.

Le Moteur de Recherche FNOMS à pour objectifs :

- **Identifier, compiler des dizaines de fiches de présentation des actions menées localement** par les Offices du Sport sur tout le territoire (patrimoine du mouvement des Offices du Sport fédérés)
- **Assister chaque Office du Sport en recherche d'autonomie** et de montée en compétences au sein des territoires, notamment sur le registre « Plus de pratiques, plus de pratiquants »

LE MOTEUR DE RECHERCHE FNOMS EST L'UNIQUE ESPACE OÙ L'OFFICE RETROUVERA :

- **Une base documentaire digitale** lisible et identifiée « centre ressources »
- **150 fiches techniques** sur les actions locales des Offices du Sport : organisation des événements, exemple de déclinaisons des thématiques phares fédérales, coordonnées des chargés de projet au sein des Offices du Sport organisateurs

Un moteur de recherche permettant de trier et de consulter les fiches techniques, par public cible, par type d'action ou par mots clés

UN OUTIL DE DIFFUSION ET DE PARTAGE D'INFORMATION

Il contient toutes les **ressources documentaires** FNOMS par thématiques prioritaires autour du projet fédéral (santé, femmes et sport, sport pour tous, sport seniors, handisport, etc.)

Sa revue fédérale « Sport dans la Cité » est disponible en édition NUMÉRIQUE, archives comprises.

Un outil de recensement des bonnes pratiques des Offices du Sport avec des moyens d'analyse d'impact est également proposé. ●



PORTAIT DE PARTENAIRE

MAIF SPORT PLANÈTE : c'est quoi le challenge ?

Le sport porte sa part de responsabilité dans la lutte contre le réchauffement climatique, l'épuisement des ressources et la chute de biodiversité. Le mouvement MAIF SPORT PLANÈTE a été créé pour aider les acteurs du sport à prendre conscience de leur impact et à le réduire. Philippe Tauvel nous explique tout.

Pourquoi MAIF ?

MAIF et un acteur majeur du monde sportif, nous assurons plus de 30 000 clubs et associations, dont 28 fédérations et comités olympiques. Cela représente environ 4 millions de licenciés qui bénéficient de notre protection.

Quelle place y occupez-vous ?

Je suis responsable des actions d'engagement sociétal. Notre équipe pilote notamment les partenariats de la MAIF avec les fédérations sportives (basket, volley, athlétisme, golf via FFGreen, sport scolaire et universitaire, aviron...) et avec les associations qui s'engagent sur le sujet du sport écoresponsable. En 2020, MAIF a été le premier assureur à adopter la qualité d'entreprise à mission. Cela nous oblige à jeter un regard critique et constructif sur toutes nos actions, avec l'objectif que chacune d'elles ait un impact positif sur les individus et l'environnement.

Quel est votre regard sur le mouvement sportif ?

Nous aimons le sport pour ce qu'il apporte de positif. La santé, l'engouement, la joie... En revanche, nous constatons aussi ses impacts négatifs. Nous avons résumé notre vision dans la collection de vidéos C'est quoi le challenge ? Librement accessible sur YouTube. Nous y montrons les impacts négatifs du sport et la façon dont il est possible d'y remédier. Il y a 8 épisodes : l'eau potable, les ressources, le réchauffement climatique, la biodiversité, les transports, l'énergie, l'alimentation, les déchets. On y apprend une foule d'infos, qui parfois font froid dans le dos. On se rend compte alors qu'il faudrait tout changer de nos habitudes de sportifs !

C'est quoi le challenge ? : <https://bit.ly/sport-planète>

Quel rôle peuvent jouer les offices des sports ?

Tout d'abord, un grand merci de nous avoir donné l'opportunité de nous adresser aux offices des sports ! MAIF SPORT Planète est un mouvement de transformation du monde sportif et les acteurs transversaux sont à nos yeux des interlocuteurs privilégiés. La transition écologique du sport a besoin des élus locaux, des services techniques, des clubs, des régies municipales... C'est un immense défi qui s'annonce, auquel chacun peut participer à son échelle. Aussi bien le pratiquant de base, qui peut choisir de se rendre à l'entraînement à vélo plutôt qu'en voiture, que la municipalité qui peut décider de la transition écologique de ses stades et gymnases. Il est urgent par exemple, d'adapter les pelouses pour qu'elles consomment beaucoup moins d'eau d'arrosage, de réduire le temps de douche dans les vestiaires ou d'inciter à boire l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille jetable.

Vous parlez aussi de transformer les événements sportifs ?

Oui c'est un enjeu majeur. Le Tour de France, l'une des manifestations sportives préférées des Français, est souvent montré du doigt pour la montagne de déchets qu'il laisse derrière lui. Mais en France, on compte environ 2,5 millions d'événements sportifs chaque année. Si on additionne leur impact, c'est un Tour de France chaque semaine. C'est pourquoi il est si important d'agir à son échelle, jusque dans les plus petits villages. Pour poursuivre sur le vélo, est-il normal d'utiliser de l'eau potable pour laver son vélo après un cross ? Il y a sûrement des sources alternatives à creuser.



La fontaine à eau Sport Planète incite à boire l'eau du robinet pour éviter de jeter chaque année 9 milliards de bouteilles en plastique. Pour en équiper votre gymnase (MAIF finance l'installation et la première année de maintenance), formulez votre demande à l'adresse partenariatsdimage@maif.fr

Vous faites aussi de la sensibilisation ?

Oui, nous cherchons à créer une communauté de valeurs où chacun agira avec la conviction que ce qu'il fait est utile et montre une attention sincère à la préservation du monde qui l'entoure. C'est notre raison d'être, dans le sport comme dans la société ! À nos yeux, un événement sportif, et même un lieu de sport, doit proposer des moments de sensibilisation. Conférence, atelier de recyclage, affiches, peu importe. L'essentiel est que chaque participant ressorte mieux armé pour relever les défis de notre époque. On peut aussi imaginer des clauses sociales. Par exemple, fixer une partie du droit d'entrée en textile ou accessoire de sport que l'on n'utilise plus, pour le reverser à une association ou à une recyclerie solidaire. L'écologie doit être enthousiasmante plutôt que culpabilisante. Ce qui paraît complexe au plus grand nombre, c'est l'inconnu. Il fait peur et on a tendance à le rejeter. Pourquoi s'embêter à chercher un tee-shirt en lin écosourcé alors qu'on a notre fournisseur habituel de t-shirts en coton qui sous-traite à des usines du tiers-monde ? C'est ce qui maintient les systèmes en place et freine le

changement. L'écoresponsabilité oblige à penser autrement. Se poser les bonnes questions en amont et dérouler le fil, en toute logique. Ce n'est pas plus complexe, juste différent. Les priorités ne sont pas les mêmes, la notion de contrainte disparaît et laisse sa place à une émotion partagée.

Concrètement, que proposez-vous pour démarrer très vite une démarche écoresponsable ?

Outre la collection *C'est quoi le challenge ?* dont j'ai parlé plus haut, vous pouvez aussi télécharger nos guides Sport Planète, qui vous aideront à progresser. De plus, chaque délégation MAIF tient à disposition 200 gobelets réutilisables qu'elle peut prêter à tout organisateur d'événement sportif. Vous pouvez aussi leur emprunter une éco-box en carton pour récupérer les textiles usagés. Nos militants MAIF locaux seront généralement ravis de vous accompagner dans vos démarches écoresponsables. •

Toutes nos infos utiles et ressources :
entreprise.maif.fr/outils-sport-planete



LA FNOMS SOUHAITE VOUS COMPTER PARMI SES FIDÈLES LECTEURS !

Nous vous invitons à découvrir nos offres d'abonnement à la revue SPORT DANS LA CITÉ et à remplir le bulletin suivant à nous retourner avec votre règlement à l'adresse ci-dessous.

POUR 1 AN, 3 NUMÉROS IMPRIMÉS

- > FRANCE MÉTROPOLITAINE 27 €
- > DOM TOM 30 €
- > ÉTRANGER 30 €
- > ÉTRANGER HORS EUROPE 35 €



..... € x abonnement(s) = €

TARIFS DÉGRESSIFS « ABONNEMENT SIMPLE »

	FRANCE		DOM/TOM		ÉTRANGER
	TTC	HT	TTC	HT	TTC
De 15 à 30 abonnements	25,50 €	24,98 €	29,00 €	28,70 €	34,40 €
De 31 à 50 abonnements	24,70 €	24,19 €	28,20 €	27,91 €	33,60 €
De 51 à 100 abonnements	23,95 €	23,46 €	27,45 €	27,16 €	32,80 €
De 101 à 200 abonnements	23,15 €	22,67 €	26,65 €	26,37 €	32,05 €
De 201 à 300 abonnements	22,30 €	21,84 €	25,80 €	25,53 €	31,30 €
Plus de 300 abonnements	19,85 €	19,44 €	23,35 €	23,11 €	28,90 €

..... € x abonnement(s) = €

VOS COORDONNÉES

Nom : Prénom :
 Structure :
 Adresse postale :
 Adresse mail personnelle et active :

BULLETIN À RETOURNER AVEC VOTRE RÈGLEMENT (ET VOTRE LISTE D'ABONNÉS POUR L'OFFRE COLLECTIVE)

Règlement à l'ordre de la FNOMS par chèque ou virement bancaire.

Banque : CAISSE D'ÉPARGNE IDF OUEST MONTIGNY - Cpte : 17515 00600 08275698072 82

FNOMS : 13-15, rue Ambroise Croizat . 94800 VILLEJUIF . Tél. 01 79 84 85 10 . fnoms@fnoms.org

Association Loi 1901 - Agrément du 27 janvier 2005- Parution au Journal Officiel du 8 février 2005 (page 2117).



**À VOS MARQUES,
PRÊTS,
COMMUNIQUEZ !**



**LANCEZ VOTRE
COMMUNICATION
DIGITALE !**

GESTION ET CRÉATION

IDENTITÉS VISUELLES

Logo, vidéo, charte graphique...

SITES INTERNET

Assoconnect, Wordpress, Squarespace...

RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie, visuels, publications...

FORMATION

Entièrement financée par L'OPCO A.F.D.A.S
Trois membres bénévoles de votre association
pourront se former au digital.

4 MODULES

7J / 35H

10H DE TUTORAT

myresoplus@gmail.com
Suivez-nous sur les réseaux
[@myresoplus](#)



SALON DES SPORTS

SUR TOUS

LES

TERRAINS

LA NOUVELLE
INITIATIVE



salon
des maires
et des collectivités locales

21-23 NOVEMBRE 2023
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

 infoprodigital

 **amf**
ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE
ET DES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ