

CRÉER UN OFFICE DU SPORT

GUIDE PRATIQUE 

DYNAMISEZ VOTRE TERRITOIRE
GRÂCE AU SPORT !

INTRODUCTION

POURQUOI UN OFFICE DU SPORT ?

Un Office du Sport, **Association Sportive**, est la structure essentielle pour coordonner, dynamiser et promouvoir la pratique sportive sur un territoire (commune, intercommunal...).

Il agit comme un facilitateur entre Associations Sportives, habitants et élus locaux.

LES BÉNÉFICES

RENFORCE LA COHÉSION

et l'inclusion sociale en rapprochant tous les publics et générations.

DYNAMISE L'ATTRACTIVITÉ

du territoire avec des animations sportives.

TRAVAILLE EN PARTENARIAT

sur votre Projet Sportif Local : l'Office du Sport Partenaire !

INVESTIT DANS LA SANTÉ PUBLIQUE

par le sport santé en soutenant le bien vieillir et le Mieux Manger/Mieux Bouger.

DÉVELOPPE

le mouvement associatif local.

AMÉLIORE L'ACCÈS

au sport pour tous.

CAPTE DES FINANCEMENTS

publics et privés pour développer les Projets Sportifs Locaux.



OBJECTIF DE CE GUIDE :

Vous accompagner, pas à pas, pour créer et structurer un Office du Sport sur votre Territoire.





CHIFFRES CLÉS
OFFICE DU SPORT

1 200
Offices du Sport

7 000
communes

800 000
adhérents/participants
à nos actions
sport pour tous

16 000
bénévoles

2 500
emplois

UN OFFICE DU SPORT

LE PARTENAIRE DE VOTRE PROJET SPORTIF LOCAL

L'Office du Sport, c'est une Association Sportive (loi 1901) :

- Innovante ;
- Agile ;
- Impactante.

Transformez votre Territoire avec l'Office du Sport, il est :

- Un relais associatif opérationnel (le hub local de concertation) ;
- Une mutualisation efficace pour les associations sportives et la collectivité ;
- Une vision sportive de proximité : Un Projet Sportif Local Associatif adapté.



UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Un Office du Sport facilite l'accès à des activités sportives diversifiées et adapte l'offre aux besoins des habitants.

MAIS QUELLES ACTIONS ?

- **Des écoles multisports locales** en lien et en partenariat avec les associations sportives ;
- **Des stages d'initiations sportives** pendant les vacances scolaires avec les associations sportives ;
- **Des Journées sport pour tous.**



UN LEVIER DE COHÉSION SOCIALE

En organisant des événements inclusifs et intergénérationnels, il favorise les échanges entre habitants et renforce le tissu associatif.

MAIS QUELLES ACTIONS ?

- **Des Actions Intergénérationnelles** telles que « sport en famille » ;
- **Des opérations sports inclusifs « handi/valides »** dans les associations sportives, dans les écoles.





UN LEVIER SPORT SANTÉ / BIEN-ÊTRE

Promouvoir et investir dans une activité physique régulière contribue à améliorer la santé globale et le bien-être des citoyens.

MAIS QUELLES ACTIONS ?

- **Des actions en faveur des seniors** comme nos Marches rurales ou urbaines ;
- **Nos Maisons Sport santé** pilotées par les Offices du Sport ;
- **Nos dispositifs Mieux Manger - Mieux bouger** pour les jeunes ;
- **Nos actions spéciales « Mamans ».**



UN MOUVEMENT ASSOCIATIF SPORTIF RENFORCÉ ET DYNAMIQUE

Développer et faire monter en compétences les associations sportives par un accompagnement dédié !

MAIS QUELLES ACTIONS ?

- **Nos académies des bénévoles** locales, pour mieux accompagner les bénévoles ;
- **Nos Journées de formations** spéciales associations sportives ;
- **Nos temps d'informations** et de veille ;
- **Nos services de mutualisation** de matériels.



TÉMOIGNAGES

ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

OFFICE DU SPORT D'ARRAS

Alexandre PÉROL, Adjoint aux sports ARRAS (43 000 habitants)

« Pour Arras, il nous est apparu essentiel de mettre en place un Office du Sport notamment :

- Pour développer une Politique Sport pour tous les Publics, pour tous nos concitoyens mais pas qu'avec notre Office du Sport nous avons la volonté de développer le Sport pour tous dans toute la communauté de commune, amener le sport dans nos plus petites villes !
- Pour capter d'autres financements que seul un Office du Sport est en capacité d'obtenir pour des actions à fort impact territorial !
- Et pour finir pour mettre en place un véritable plan d'action Sport Santé, grâce à la mise en place, par notre Office du Sport, d'une Maison Sport Santé ! »



« Créer un Office du Sport a permis de **rapprocher les habitants** autour d'un projet commun, tout en attirant de **nouvelles familles** dans notre commune. »

- Un maire.



À RETENIR

AVOIR UN OFFICE DU SPORT SUR SON TERRITOIRE, C'EST :

- **Investir dans un écosystème sportif fédérateur et durable** (avec bénéfice pour les citoyens) ;
- **Avoir LE PARTENAIRE POUR BÂTIR LE SPORT LOCAL ;**
- **Donner au sport (pour tous) le moyen de transformer vos territoires ;**
- **Avoir le levier de transformation écologique et sociétale** par et pour le sport ;
- **Mobiliser votre communauté** avec et pour un sport inclusif et social.



ÉTAPES CLÉS

POUR CRÉER UN OFFICE DU SPORT

01. ANALYSE DES BESOINS LOCAUX

- **Réalisez un diagnostic** des infrastructures, des Associations Sportives et des attentes des citoyens et des acteurs possibles.

Par ex. : des Assises Locales du Sport

- **Identifiez les besoins non couverts** : sports adaptés, sport inclusif, sport féminin, etc. et équipements insuffisants).

02. MOBILISATION DES ACTEURS LOCAUX

- **Organisez des réunions** avec les clubs, les écoles et les associations.
- **Impliquez les élus et les entreprises** locales dans le projet.

03. CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE FONDATRICE

- **Formez un groupe de pilotage** comprenant élus, bénévoles et représentants des clubs, et citoyens.

04. RÉDACTION DU PROJET SPORT « OFFICE DU SPORT »

- **Rédigez votre Projet Associatif Sportif** qui détermine votre vision du sport local à travers l'Office du Sport.

05. CRÉATION JURIDIQUE

- **Rédigez les statuts** et déposez-les en préfecture.
- **Prévoyez un budget initial** et définissez les ressources nécessaires.

06. COMMUNICATION ET LANCEMENT

- **Planifiez une campagne de communication** : événements, affichage, presse locale.
- **Organisez une cérémonie** de lancement ou un événement majeur.





OFFICE DU SPORT MODÈLE DE GOUVERNANCE ET FINANCEMENTS

ORGANISATION :

- **Un comité directeur**, élu lors de l'AG Constitutive, pour piloter l'Office.
- **Des commissions thématiques** : jeunesse, sports adaptés, événements, sport pour tous, etc.

RECHERCHE DE FINANCEMENTS :

- **Subventions publiques et fédérales** : collectivités Territoriales, ministère des Sports, Agence Nationale du Sport, FNOMS.
- **Partenariats privés** : Entreprises locales souhaitant s'associer à des initiatives sportives, mécénat, sponsoring, etc.
- **Autofinancement** : Cotisations, organisation d'événements, vente de produits, adhésions.



OFFICE DU SPORT

LES CLÉS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

IDENTITÉ FORTE :

- **Créez un nom**, un logo et un slogan attractifs pour marquer les esprits.

CANAUX DE COMMUNICATION :

- **Utilisez les réseaux sociaux**, un site web et des supports imprimés pour informer. **NE PAS NÉGLIGER LE FAIRE SAVOIR.**
- **Mettez en place une newsletter** pour maintenir l'engagement.

STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE :

- **Organisez des journées portes ouvertes** ou des activités d'initiations sportives pour impliquer les habitants.

EXEMPLE : « Faites bouger votre commune : Fêtes du sport avec l'Office du Sport ! »



OFFICE DU SPORT

NOTRE AMBITION

01 ☑ L'OFFICE DU SPORT INNOVANT ET DIGITALISÉ

Adoption de solutions numériques pour la gestion des activités, la communication avec les membres et la promotion des événements. Utilisation d'applications mobiles, plateformes en ligne et outils de gestion de données.

Promotion de nouvelles formes de pratiques sportives, y compris le e-sport, les sports connectés et les activités sportives basées sur la réalité virtuelle ou augmentée.

02 ☑ L'OFFICE DU SPORT INCLUSIF

Développement de programmes pour encourager la participation de toutes les populations, y compris les personnes handicapées, les seniors, les jeunes et les populations marginalisées.

Promotion de l'égalité des sexes et de la diversité dans toutes les activités sportives et de gestion.

03 ☑ L'OFFICE DU SPORT DURABLE ET ÉCORESPONSABLE

Adoption de pratiques respectueuses de l'environnement dans l'organisation d'événements et dans la gestion quotidienne. Promotion des transports verts, réduction des déchets, utilisation de matériaux recyclés.

Information et formations des membres et de la collectivité aux enjeux environnementaux à travers le sport.

04 ☑ L'OFFICE DU SPORT COLLABORATIF

Renforcement des partenariats avec les institutions locales, les écoles, les entreprises, les associations et les autres acteurs du sport du territoire.

Participation active à des réseaux locaux et territoriaux pour échanger des bonnes pratiques, des ressources et des innovations.

05 ☑ L'OFFICE DU SPORT FORMATEUR ET DÉVELOPPEUR DE COMPÉTENCES

Mise en place de programmes de formation pour les membres, les bénévoles et les dirigeants pour améliorer leurs compétences techniques, administratives et managériales.

Identification et soutien des talents sportifs locaux, création de filières de développement et de suivi des athlètes.

06 ☑ L'OFFICE DU SPORT ENGAGÉ DANS LE SPORT/SANTÉ

Promotion du sport comme outil de santé publique, développement de programmes de sport-santé, collaboration avec les professionnels de la santé.

Intégration d'activités de bien-être, comme le yoga, la méditation et la nutrition dans les programmes sportifs.

07 ☑ L'OFFICE DU SPORT TRANSPARENT ET RESPONSABLE

Mise en place de pratiques de gouvernance transparentes et responsables, incluant la participation des membres aux décisions, la transparence financière et le respect des règles éthiques.

Évaluation régulière des activités et des programmes, recueil des retours des membres et ajustements continus pour améliorer les performances et répondre aux besoins.

08 ☑ L'OFFICE DU SPORT ENGAGÉ DANS LA VIE LOCALE

Engagement dans des actions sociales et collectives pour renforcer le lien social, lutter contre les exclusions et promouvoir les valeurs du sport.

Organisation d'événements sportifs ouverts à toute la communauté pour encourager la participation et l'engagement local.

RESSOURCES

PRATIQUES POUR CRÉER UN OFFICE DU SPORT



CHECKLIST POUR CRÉER UN OFFICE DU SPORT

- Analyse des besoins.
- Mobilisation des acteurs.
- Constitution de l'équipe fondatrice.
- Création du Projet Associatif.
- Déclaration juridique.
- Plan de communication.



MODÈLES DE DOCUMENTS

- Modèle de Statuts.
- Modèle de budget prévisionnel.

RENDEZ-VOUS SUR :
WWW.FNOMS.ORG



VOUS AVEZ UN PROJET ?

Besoin d'accompagnement ? Contactez-nous pour en savoir plus
sur la création de votre Office du Sport !



FÉDÉRATION NATIONALE
DES OFFICES DU SPORT



13-15, rue Ambroise Croizat
94800 Villejuif



01 79 84 85 10



fnoms@fnoms.org
www.fnoms.org



LES
OFFICES
DU **SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE

GUIDE PRATIQUE 

CRÉER UN OFFICE DU SPORT

DYNAMISEZ VOTRE TERRITOIRE GRÂCE AU SPORT !

ÉDITION 2025



WWW.FNOMS.ORG