

FÉDÉRER ANIMER INCLURE



PROJET FÉDÉRAL 2025-2028

VOLET 1

FNOMS, UNE FÉDÉRATION POUR UNIR, INNOVER ET INSPIRER

- A. S'engager pour un sport local inclusif et durable, **une Fédération d'Engagements** p. 5
- B. L'Office du Sport : moteur d'innovation, d'inclusion et d'un sport tout au long de la vie, **une Fédération de Proximité** p. 10
- C. Notre démarche "Mentorer l'Office du Sport", **une Fédération de Projets** p. 15

VOLET 2

FÉDÉRER, ANIMER, INCLURE : NOTRE OFFRE SPORTIVE PARTOUT ET POUR TOUS

- A. OS initiateur de pratiques sportives pour tous "**OS'Tous au sport**" p. 20
- B. Le sport tout au long de la vie "**OS'Santé**" p. 25
- C. OS catalyseur associatif local "**OS'Association**" p. 29
- D. OS sport impact : impact social du sport local "**OS'Citoyen**" p. 33





CLAUDE BRANA
Président de la FNOMS

LA FNOMS ET LES TERRITOIRES ✓ "L'ÉCOSYSTÈME" SPORTIF EST COMPLEXE, ET ÉVOLUTIF

Par son mode éclectique de pratiques, son pouvoir de mobilisation, l'engouement populaire qu'il provoque, les enjeux sociaux, sociétaux et de santé qu'il soulève, le "fait sportif" impacte lourdement l'aménagement et l'attractivité des territoires.

- . Plaidoyer et statuer pour un tout nouveau PROJET FÉDÉRAL FNOMS, c'est évoquer une inévitable communauté de sens réformatrice et émancipatrice.
- . Dans le même élan, sous couvert d'une attention accrue au "parcours de vie des citoyens", de l'enfant aux seniors, s'élabore un changement de paradigme, privilégiant une culture sportive ouverte et préventive, accessible à toutes et tous, minimisant, pour la cause, les pratiques physiques performatrices, de fait sélectives, réservées exemplairement, et pour notre plaisir et nos rêves à l'élite. (Les JO Paris 2024 et tout particulièrement les jeux Paralympiques ont profondément bousculé nos représentations.)

ÉVIDENCES :

- . La FNOMS et les Offices du Sport qu'elle fédère placent les APS au cœur des problématiques sociales, sociétales et de santé, qui mobilisent les territoires.
- . Au futur simple, c'est penser le "SPORT SOCIAL" dans "LE POLITIQUE".
- . La FNOMS considère qu'il n'y a pas de « sport et de culture » sans territoires politiquement structurés, sans ligne directrice, et de fait, sans politique sportive.
- . La FNOMS, ses Offices du Sport de proximité et les associations sportives locales adhérentes, sont au clair à l'égard des collectivités qui, dans un contexte où l'on constate la baisse des vocations et où nombre d'élus quittent le poste, doivent faire face à de lourdes et multiples pressions sociologiques, dévoreuses de temps, et qui ne manquent pas, notamment à l'endroit des besoins sportifs, d'exacerber les contraintes financières.
- . À la conjonction du milieu associatif sportif, de la communauté revendicative des citoyens, de la collectivité et ses élus dans l'urgence, ne "pouvant tout faire" l'OFFICE DU SPORT porteur et diffuseur du PROJET FÉDÉRAL, est le pondérateur incontournable, pertinent et très "outillé", qui a du temps et "des armes" pour installer une plate-forme coopérative efficiente et apaisée.
- . Si changement de paradigme il y a, alors jouons-le gagnant-gagnant !!!

DE L'AMBITION À LA MODESTIE : AGIR !!!

- . Thèmes après thèmes, le projet Fédéral 2025/2028 engage la FNOMS et ses OFFICES à ce que la notion de "sport pour toutes et tous" ne repose pas sur une simple et puérile déclaration de principe.
- . Pragmatiquement, avec ses bénévoles, ses Offices territoriaux, ses partenaires institutionnels et autres acteurs sportifs, aux côtés des collectivités, la FNOMS avec son PROJET FÉDÉRAL D'ACTIONS 2025/2028, s'engage à en instruire les fondamentaux et à en maintenir la dynamique coopérative indispensable et appropriée.

VOLET 1:

FNOMS, UNE FÉDÉRATION POUR
**UNIR, INNOVER
ET INSPIRER**



PROJET FÉDÉRAL 2025-2028

UNE FÉDÉRATION
D'ENGAGEMENTS



A S'ENGAGER POUR UN SPORT LOCAL, INCLUSIF ET DURABLE

BOOSTER NOTRE IMPACT SOCIAL DU SPORT INCLUSIF : NOTRE DÉMARCHE RSO DE TERRITOIRES

La FNOMS s'engage à promouvoir un développement durable et responsable des pratiques sportives sur l'ensemble du territoire français.

Cette politique générale de RSO vise à intégrer des considérations environnementales, sociales et économiques dans les actions des Offices du Sport, contribuant ainsi à la qualité de vie des citoyens et à la préservation des ressources.

Avec les Offices du Sport, c'est adopter et adapter cette politique générale de RSO (RSE) en fonction de leurs réalités locales. Ensemble, nous pouvons contribuer à un avenir durable et équitable pour le sport et pour la société dans son ensemble.

01

☑ OFFICE DU SPORT,

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DE TERRITOIRE

Faire que chaque événement sportif soit respectueux de l'environnement pour parvenir au Zéro déchet et réduire l'empreinte carbone (matériaux recyclables, buffet locavore, transport en commun et/ou écologique...).

Initier une politique de construction et de rénovation des installations sportives visant la passivité de l'infrastructure et/ou l'autosuffisance en eau et électricité (isolation, panneaux solaires, récupération des eaux de pluie...).

Éduquer le monde sportif (élus, techniciens, professionnels ou bénévoles, sportifs, publics...) aux enjeux environnementaux de société.

02

☑ OFFICE DU SPORT,

UN ENGAGEMENT SOCIAL POUR TOUTES ET TOUS

Revendiquer l'égalité des chances et d'accès pour TOUS, quel que soit son sexe ou son genre (LGBTQIA +), son âge, sa culture, ses moyens financiers, son statut social, son origine géographique... à une pratique sportive ou physique choisie et de qualité.

Mettre en œuvre et défendre une politique d'inclusivité effective et respectueuse dans toutes les pratiques.

Accompagner, former, développer les compétences des encadrants (bénévoles ou professionnels) pour mettre en œuvre ces objectifs au quotidien.

03

☑ OFFICE DU SPORT,

UNE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Être vertueux et transparent en termes de gestion des ressources financières par la mise en application de process écrits, connus et reconnus (dépôts des comptes annuels au JO, comptabilité analytique, respect des règles comptables associatives...).

Diversifier le modèle économique par le partenariat avec des entreprises et/ou organisations partageant nos engagements sociétaux et environnementaux.

Être un acteur du développement économique local par l'emploi, le soutien aux initiatives sportives, la mutualisation des ressources...

04

☑ OFFICE DU SPORT,

UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE

Adopter une charte éthique commune à l'ensemble des acteurs de notre réseau afin de garantir des comportements responsables et cohérents avec nos principes. Nommer un référent national éthique que chacun peut saisir pour signaler et traiter tout non-respect de cette charte. Mettre en place un comité éthique en charge de prévenir par la formation, sanctionner au besoin...

Reconnaître à tous, citoyens et acteurs locaux, le pouvoir de penser, concevoir, agir pour mettre en œuvre une politique sportive locale de haut niveau.

Évaluer régulièrement à l'aide de critères objectifs efficaces et performants toutes les actions RSO et RSE de notre projet fédéral pour être réactif en ajustant, mais aussi aller plus avant dans l'innovation.



AVEC NOS OFFICES DU SPORT : **DYNAMISER ET SOUTENIR LE MOUVEMENT ASSOCIATIF SPORTIF LOCAL AVEC SES BÉNÉVOLES**

La FNOMS promeut, soutient, valorise et défend le bénévolat dans le sport local ; c'est-à-dire reconnaître et faire reconnaître en termes de compétences, de temps, de valeur l'engagement.

La FNOMS porte plaidoyer auprès des institutions publiques pour une valorisation de cet engagement comme un élément de parcours de vie par le travail non rémunéré au service de la population mais ouvrant droit à des droits à la retraite.

01 AVEC L'OFFICE DU SPORT, UN BÉNÉVOLAT RECONNU

Avec nos Offices du Sport : **reconnaître et valoriser le rôle essentiel** des bénévoles dans le sport. Avec des programmes de reconnaissance, tels que des prix et des distinctions.

02 AVEC L'OFFICE DU SPORT, UN BÉNÉVOLAT FORMÉ ET ACCOMPAGNÉ

Pour que les bénévoles puissent accomplir leurs missions de manière efficace, **développement de formations adaptées**. Ces formations couvrent divers aspects, tels que la gestion des associations, l'organisation d'événements sportifs, et les compétences spécifiques requises pour les différentes fonctions des bénévoles.

03 AVEC L'OFFICE DU SPORT, UN BÉNÉVOLAT RENOUVELÉ

Mise en place d'**initiatives spécifiques pour attirer les jeunes** vers le bénévolat sportif. Cela inclut des programmes éducatifs et des partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour sensibiliser les jeunes aux bénéfices du bénévolat.

04 AVEC L'OFFICE DU SPORT, UN SOUTIEN CONTINU AUX ASSOCIATIONS SPORTIVES

Fournir un **soutien continu** aux associations sportives locales pour les aider à recruter, former et fidéliser des bénévoles.

05 AVEC L'OFFICE DU SPORT, RÉSEAU LOCAL PERFORMANT

Créer des réseaux locaux, régionaux et nationaux de bénévoles. Ces réseaux permettent aux bénévoles de partager leurs expériences, de s'entraider et de participer à des événements communs.

Travailler en collaboration avec diverses institutions publiques et privées pour promouvoir le bénévolat.

06 AVEC L'OFFICE DU SPORT, LE FAIRE SAVOIR LOCAL

Lancer des **campagnes de communication** pour sensibiliser le grand public à l'importance du bénévolat dans le sport.

07 AVEC L'OFFICE DU SPORT, UNE ASSOCIATION SPORTIVE D'INNOVATIONS

S'engager dans des **projets de recherche** pour mieux comprendre les motivations et attentes des bénévoles et les défis auxquels ils sont confrontés.

08 AVEC L'OFFICE DU SPORT, UNE BOURSE AUX BÉNÉVOLES

Créer et développer des plateformes en ligne pour faciliter la mise en relation entre les bénévoles et les associations sportives qui ont besoin d'aide.

NOS PRIORITÉS

PLACER L'OFFICE DU SPORT

COMME L'ASSOCIATION SPORTIVE DE RÉFÉRENCE
DANS LE PAYSAGE SPORTIF LOCAL ET NATIONAL

PERMETTRE À L'OFFICE DU SPORT

D'AVOIR UN IMPACT LOCAL FORT

- > OS indispensable à la COLLECTIVITÉ
- > OS indispensable aux ASSOCIATIONS SPORTIVES
- > OS indispensable aux CITOYENS

UNE FÉDÉRATION

DE PROXIMITÉ



B L'OFFICE DU SPORT : MOTEUR D'INNOVATION ET D'UN SPORT TOUT AU LONG DE LA VIE

NOTRE AMBITION "OFFICE DU SPORT"

D'ici 2028, l'Office du Sport de demain sera mieux équipé pour répondre aux besoins évolutifs de la société, tout en jouant un rôle central dans la promotion de la santé, du bien-être et de l'inclusion sociale à travers le sport.

L'Office du Sport doit agir comme un catalyseur de développement local, en utilisant le sport comme un moyen de promouvoir la santé, la cohésion sociale, le développement économique et durable, et l'éducation. Allons vers...

01 L'OFFICE DU SPORT INNOVANT ET DIGITALISÉ

Adoption de solutions numériques pour la gestion des activités, la communication avec les membres et la promotion des événements. Utilisation d'applications mobiles, plateformes en ligne et outils de gestion de données.

Promotion de nouvelles formes de pratiques sportives, y compris le e-sport, les sports connectés et les activités sportives basées sur la réalité virtuelle ou augmentée.

02 L'OFFICE DU SPORT INCLUSIF

Développement de programmes pour encourager la participation de toutes les populations, y compris les personnes handicapées, les seniors, les jeunes et les populations marginalisées.

Promotion de l'égalité des sexes et de la diversité dans toutes les activités sportives et de gestion.

03 L'OFFICE DU SPORT DURABLE ET ÉCORESPONSABLE

Adoption de pratiques respectueuses de l'environnement dans l'organisation d'événements et dans la gestion quotidienne. Promotion des transports verts, réduction des déchets, utilisation de matériaux recyclés.

Information et formations des membres et de la collectivité aux enjeux environnementaux à travers le sport.

04 L'OFFICE DU SPORT COLLABORATIF

Renforcement des partenariats avec les institutions locales, les écoles, les entreprises, les associations et les autres acteurs du sport du territoire.

Participation active à des réseaux locaux et territoriaux pour échanger des bonnes pratiques, des ressources et des innovations.





05 L'OFFICE DU SPORT FORMATEUR ET DÉVELOPPEUR DE COMPÉTENCES

Mise en place de programmes de formation pour les membres, les bénévoles et les dirigeants pour améliorer leurs compétences techniques, administratives et managériales.

Identification et soutien des talents sportifs locaux, création de filières de développement et de suivi des athlètes.

08 L'OFFICE DU SPORT ENGAGÉ DANS LA VIE LOCALE

Engagement dans des actions sociales et collectives pour renforcer le lien social, lutter contre les exclusions et promouvoir les valeurs du sport.

Organisation d'événements sportifs ouverts à toute la communauté pour encourager la participation et l'engagement local.

07 L'OFFICE DU SPORT TRANSPARENT ET RESPONSABLE

Mise en place de pratiques de gouvernance transparentes et responsables, incluant la participation des membres aux décisions, la transparence financière et le respect des règles éthiques.

Évaluation régulière des activités et des programmes, recueil des retours des membres et ajustements continus pour améliorer les performances et répondre aux besoins.

06 L'OFFICE DU SPORT ENGAGÉ DANS LE SPORT/SANTÉ

Promotion du sport comme outil de santé publique, développement de programmes de sport-santé, collaboration avec les professionnels de la santé.

Intégration d'activités de bien-être, comme le yoga, la méditation et la nutrition dans les programmes sportifs.



☑ LE PROGRAMME FNOMS

MISE EN PLACE DE JOURNÉES-COLLOQUES AVEC
ET POUR LES OS : "LES RENCONTRES OFFICE DU SPORT"

LE PROJET SPORTIF LOCAL 2025,
NOTRE OUTIL POLITIQUE

Marque de fabrique du mouvement des Offices du Sport, le PSL est l'outil pour accompagner la collectivité dans une démarche de politique sportive.

Le PSL est "la machine-outil" adaptée et efficiente pour que l'Office du Sport se place au centre de la politique sportive locale.

NOTRE RAYONNEMENT OFFICES DU SPORT

Accompagner les Offices du Sport dans des événements locaux afin de promouvoir leurs actions mais aussi leur utilité et impact dans le développement territorial pour attirer l'attention et renforcer la réputation de l'Office du Sport avec notamment l'organisation de Journées Fédérales.

☑ NOTRE DÉMARCHE

Avec l'Office du Sport, c'est une démarche coordonnée et partagée : comprendre et rénover le sport, à la fois auteur/acteur, économique, politique et social, impose d'avoir recours à la multiplicité des savoirs et aux ressources humaines multi-référencées.

Les Offices du Sport se placent en résonance avec les réalités, la culture et les **politiques sociales et culturelles** des territoires. Ils ont choisi l'innovation et le progrès là où ils se trouvent notamment dans un contexte complexe et mouvant.

**UNE FÉDÉRATION
DE PROJETS**



NOTRE DÉMARCHE "MENTORER L'OFFICE DU SPORT"

UN ACCOMPAGNEMENT FÉDÉRAL EFFICACE

☑ LANCEMENT DU DIAGNOSTIQUE FÉDÉRAL "OS CONSEILS" : ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES OS

Notre Objectif : structurer/soutenir et développer nos Offices du Sport

LES MISSIONS DE L'OS CONSEILS :

- . Audit Offices du Sport
- . Construction Projet Associatif/Gestion de projet
- . Accompagnement Subventions/Mécénat

☑ CRÉATION D'UN OUTIL DE MESURE/ÉVALUATION DE L'ACTION OS MESURER NOTRE IMPACT LOCAL

Élaboration et mise à disposition d'un outil de mesure qualitatif et quantitatif (actions) pour nos offices du sport.

DES SERVICES FÉDÉRAUX AU PLUS PRÈS DES OFFICES DU SPORT

🕒 OPTIMISATION ET EXCELLENCE :

Mise à disposition de services "Privilèges" / adhérents au sein de la Fédération Nationale des Offices du Sport avec un réseau de partenaires proches de nos Offices du Sport.

🕒 EXPERTISE TECHNIQUE :

Nous offrons un accès à une expertise technique professionnelle, facilitant ainsi l'innovation et l'amélioration continue dans la gestion et l'organisation des Projets « Offices du Sport ».

🕒 SOUTIEN STRATÉGIQUE :

À travers des conseils personnalisés, des avantages partenaires adaptés, nous aidons nos adhérents à naviguer efficacement dans un environnement sportif en constante évolution, leur permettant ainsi de maximiser leur impact et leurs ressources.

🕒 RÉSEAU DYNAMIQUE :

En tant que plateforme de connexion, nous favorisons le réseautage et les collaborations fructueuses entre nos membres, mais aussi nos partenaires, encourageant ainsi l'échange de bonnes pratiques et la création de synergies positives.

NOTRE MODÈLE DE FINANCEMENTS DES PROJETS OFFICES DU SPORT



🕒 LE PROGRAMME FNOMS

**CONTINUITÉ ET RENFORCEMENT DU PLAN ADOS
(AIDE ET DÉVELOPPEMENT AUX OFFICES DU SPORT) :**
Soutien financier sur Appels à Projets pour les Offices du Sport.

**PLAN ADOS SUR APPELS À PROJET SPÉCIFIQUES
BASÉS SUR LE PROJET FÉDÉRAL**

CENTRE RESSOURCES SUR LES FINANCEMENTS ASSOCIATIFS

NOTRE ACCOMPAGNEMENT "BÉNÉVOLES/DIRIGEANTS"

☑ L'EXTRANET DEVIENT "OS ACADEMIE" LANCEMENT DE L'OS ACADEMIE

. Évolution de l'outil d'accompagnement des bénévoles

Renforcement du Centre Ressources « académie des bénévoles ».

. Mise à disposition d'une Plateforme collaborative EN RÉSEAU

Mise en place d'une plateforme en ligne pour partager des ressources, des outils de gestion, avec des forums de discussion.

☑ INNOVATION DANS LE DOMAINE DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES L'OBSERVATOIRE DES ACTIONS OFFICES DU SPORT

Plongez dans l'univers dynamique de "l'Observatoire des Actions Offices du Sport", une fenêtre sur l'évolution et l'innovation dans le domaine des activités physiques et sportives. Réunissant des données précieuses et de ressources approfondies, notre observatoire offre une perspective unique sur les initiatives les plus impactantes du Réseau "Office du Sport".

Explorez les tendances émergentes, les bonnes pratiques et les succès inspirants qui façonnent l'avenir des Offices du Sport. Notre Observatoire fournira les clés pour comprendre et agir dans un monde sportif local en constante évolution.

☑ LES FORMATIONS FÉDÉRALES OS FORMA'FNOMS

La FNOMS lance ses formations OFFICE DU SPORT avec une plateforme en ligne de formation sous forme d'un réseau.

. Des formations en ligne adaptées aux Offices du Sport.

. Un réseau collaboratif interne.

☑ LES WEBINAIRES LES "ATELIERS FNOMS"

Avec NOS ATELIERS FNOMS / OUTILS FORMATIONS "NOS 10 PROCESS OFFICES"

Pour développer les Offices du Sport, mise en place d'ateliers FNOMS. Ils doivent viser à renforcer les compétences des membres, à encourager l'innovation, à améliorer la gestion et à promouvoir le développement des activités sportives.

NOS 10 ATELIERS FNOMS

1. Planification Stratégique
2. Gestion Financière
3. Communication et Marketing
4. Développement de Projets Sportifs
5. Formation et Gestion des Bénévoles
6. Partenariats et Réseautage
7. Gestion des Événements Sportifs
8. Innovation et Digitalisation
9. Santé et Sport
10. Développement Durable et Sport

VOLET 2 :

NOTRE OFFRE SPORTIVE
PARTOUT ET POUR TOUS
**FEDÉRER, ANIMER,
INCLURE**



PROJET FÉDÉRAL 2025-2028

**A OS INITIATEUR DE PRATIQUES
SPORTIVES POUR TOUS :
OS'TOUS AU SPORT**
4 DISPOSITIFS FNOMS

ÉCOLES MULTI-SPORTS

HANDIMIX

GÉNÉSPORT, LE SPORT EN FAMILLE

BOUGE TON ÉCOLE

ÉCOLES MULTI-SPORTS

OFFICES DU SPORT

À tous les âges sur tous les terrains : passerelles sport pour tous.

Nos Écoles Multi-Sports pour tous sont des structures qui offrent des activités physiques et sportives accessibles à tous, quel que soit l'âge, le sexe ou le niveau.

☑ NOS OBJECTIFS

PROMOTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE :

- . Encourager l'**initiation** et la **pratique régulière** du sport pour tous.
- . Augmenter le **taux de participation** aux activités sportives.

PROMOTION DES VALEURS DU SPORT :

- . Promouvoir les **valeurs** de fair-play, de respect, de dépassement de soi et d'esprit d'équipe.
- . Sensibiliser les publics aux questions d'**éthique** et de lutte contre le dopage.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION :

- . Veiller à ce que les **écoles du sport soient accessibles** à tous, indépendamment des barrières sociales, économiques ou physiques.
- . Encourager la **participation** des filles et des publics issus de milieux défavorisés.

☑ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

**DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.**

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ANIMATION D'UN RÉSEAU DES ÉCOLES DU SPORT "OS".





☑ NOS OBJECTIFS

PROMOTION DE L'INCLUSION ET DE LA DIVERSITÉ

- . **Encourager la Participation Mixte** : Promouvoir la participation conjointe des personnes handicapées et valides dans les activités sportives.
- . **Sensibilisation** : Sensibiliser le public aux enjeux de l'inclusion et des bienfaits de la diversité dans le sport.

DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES ADAPTÉS

- . **Activités Inclusives** : Développer des programmes sportifs qui favorisent la participation de tous, indépendamment des capacités physiques.
- . **Adaptation des Programmes** : Adapter les activités sportives pour répondre aux besoins spécifiques des personnes handicapées tout en intégrant les personnes valides.

HANDIMIX

LE SPORT POUR TOUS INCLUSIF

Handimix, ce sont nos activités sportives handi-valides par des sports accessibles à la fois aux personnes en situation de handicap et aux personnes valides.

Elles favorisent l'inclusion et permettent à tous de pratiquer ensemble.

☑ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS INCLUSIFS :

- . **COMPÉTITIONS MIXTES** : Organiser des compétitions et des événements sportifs réunissant des participants handicapés et valides.
- . **ÉVÉNEMENTS DE SENSIBILISATION** : Mettre en place des événements pour sensibiliser le grand public aux sports inclusifs.

GÉNÉSPORT

LE SPORT EN FAMILLE

Notre dispositif pour développer le sport inter-générationnel par des activités de découvertes et d'initiations.

Nos objectifs doivent viser à promouvoir l'activité physique, renforcer les liens familiaux et créer une culture sportive inclusive.

✓ NOS OBJECTIFS

PROMOTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE FAMILIALE

. **Encourager la Participation** : Inciter toutes les familles à participer ensemble à des activités sportives régulières.

RENFORCEMENT DES LIENS FAMILIAUX

. **Cohésion Familiale** : Utiliser le sport comme moyen de renforcer les liens entre les membres de la famille.

. **Communication et Collaboration** : Favoriser une meilleure communication et collaboration entre parents et enfants à travers des activités sportives.

PROMOTION DES VALEURS SPORTIVES

. **Fair-play et Respect** : Promouvoir les valeurs de fair-play, de respect et d'esprit d'équipe au sein de la famille.

. **Éducation** : Utiliser les activités sportives comme vecteur d'éducation aux valeurs et à la discipline sportive.

DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS SPORTIVES

. **Initiation et Découverte** : Offrir des sessions d'initiation à différents sports pour permettre aux familles de découvrir de nouvelles disciplines.

BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

. **Mode de Vie Actif** : Encourager les familles à adopter un mode de vie actif et à intégrer l'activité physique dans leur routine quotidienne.

✓ PLAN D'ACTIONS **FÉDÉRAL**

**DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.**

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ANIMATION D'UN RÉSEAU DES ACTIONS GÉNÉSPORT "OS".





BOUGE TON ÉCOLE

OS ANIMATEUR SPORT SCOLAIRE

Dispositif pour promouvoir les activités physiques et sportives à l'école avec les associations sportives.

✓ NOS OBJECTIFS

PROMOTION DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

- . **Encouragement à l'Activité Physique** : Promouvoir la pratique régulière d'activités physiques chez les élèves pour lutter contre la sédentarité et l'obésité.
- . **Habitudes de Vie Saines** : Sensibiliser les élèves à l'importance d'un mode de vie sain incluant alimentation équilibrée et activité physique.

ENCOURAGEMENT DE LA PARTICIPATION ET DE L'INCLUSION

- . **Accessibilité** : Assurer que tous les élèves, indépendamment de leurs capacités physiques, de leur sexe, de leur origine sociale ou de leur niveau scolaire, aient accès aux activités sportives.
- . **Participation Féminine** : Encourager activement la participation des filles aux activités sportives.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SOCIAL

- . Favoriser l'**esprit d'équipe**, la collaboration et le respect entre les élèves.
- . **Dépassement de Soi**.
- . **Fair-Play** : Instaurer les valeurs de fair-play, de respect des règles et des adversaires.
- . **Éthique Sportive** : Sensibiliser les élèves aux enjeux d'éthique sportive, y compris la lutte contre le dopage et les comportements antisportifs.

✓ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS INCLUSIFS :

- . **CHALLENGES SPORT SCOLAIRES** : Organiser des challenges sportifs scolaires pour encourager la pratique sportive et stimuler l'émulation positive.
- . **JOURNÉES SPORTIVES** : Mettre en place des journées sportives et des festivals pour promouvoir la diversité des activités sportives et créer un esprit de communauté.

**B LE SPORT TOUT
AU LONG DE LA VIE
OS'SANTÉ**

3 DISPOSITIFS FNOMS

**MIEUX MANGER-MIEUX BOUGER AVEC LES OS
VITALITÉ SPORT : OS ET VIE PROFESSIONNELLE
BOUGEONS ENSEMBLE, LE SPORT SANTÉ C'EST POUR TOUS !**



☑ NOS OBJECTIFS

PROMOTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

ÉDUCATION NUTRITIONNELLE

AMÉLIORATION DE LA SANTÉ GLOBALE

DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES SPÉCIFIQUES.

. **Activités Physiques Adaptées** : Proposer des programmes d'exercices adaptés à différents groupes d'âge et niveaux de forme physique. NOS MARCHES RURALES/URBAINES/GOURMANDES.

. **Ateliers Nutritionnels** : Organiser des ateliers pratiques sur la cuisine saine et la planification des repas.

ENCOURAGEMENT À LA PARTICIPATION "ENSEMBLE"

. **Engagement des Familles** : Encourager les familles à participer ensemble aux activités sportives et aux ateliers nutritionnels.

. **Événements vivre ensemble** : Organiser des événements communs pour promouvoir le programme et renforcer les liens sociaux autour de la santé.

MIEUX MANGER/MIEUX BOUGER AVEC LES OFFICES DU SPORT

Les objectifs du programme "Mieux Bouger, Mieux Manger" peuvent être structurés pour promouvoir une vie saine et équilibrée chez tous les publics, en combinant l'activité physique et une alimentation saine.

☑ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ANIMATION D'UN RÉSEAU DES ACTIONS
MIEUX MANGER-MIEUX BOUGER "OS".

VITALITÉ SPORT

OS ET VIE PROFESSIONNELLE

Dispositif pour promouvoir les activités physiques et sportives dans le monde professionnel, et dans l'entreprise par le déploiement de programmes sportifs

☑ NOS OBJECTIFS

AMÉLIORATION DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS.

RENFORCEMENT DE LA COHÉSION ET DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE.

AMÉLIORATION DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE LA MOTIVATION.

PROMOTION D'UN MODE DE VIE SAIN.

RÉDUCTION DE L'ABSENTÉISME.

ADAPTABILITÉ DU PROGRAMME :

. **Diversité des Activités** : Proposer une variété d'activités sportives pour répondre aux intérêts et aux capacités de tous les salariés. EN LIEN AVEC LE TISSU ASSOCIATIF.

☑ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS INCLUSIFS :

. **CHALLENGE INTER-ENTREPRISES** : Organiser des événements sportifs pour encourager la pratique sportive et stimuler l'émulation positive..

. **JOURNÉES SPORT EN ENTREPRISE** : Mettre en place des journées sportives et des festivals pour promouvoir la diversité des activités sportives et créer un esprit de communauté.





☑ NOS OBJECTIFS

PROMOTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE

AMÉLIORATION DE LA SANTÉ

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

. **Inclusion** : Assurer l'accessibilité pour toutes les personnes, indépendamment de leur âge, sexe, niveau socio-économique ou capacité physique.

SOUTIEN AUX POPULATIONS VULNÉRABLES

. **Programmes Spécifiques** : Développer des programmes spécifiques pour les populations vulnérables, y compris les seniors, les personnes en réinsertion et celles souffrant de maladies chroniques. Notamment les femmes enceintes.

PROMOTION DES VALEURS DU SPORT

. **Valeurs Positives** : Promouvoir les valeurs positives du sport telles que le respect, la solidarité, et l'esprit d'équipe.

BOUGEONS ENSEMBLE LE SPORT SANTÉ, C'EST POUR TOUS !

Programme complet visant à améliorer la santé et le bien-être de l'ensemble population à travers la pratique sportive.

Ensemble de dispositifs spécifiques pour :

- . Les femmes et maternité : Mater'Sport,
- . ALD,
- . Population Vulnérable.

☑ PLAN D' ACTIONS FÉDÉRAL

**DÉVELOPPEMENT DE PLANS STRATÉGIQUES
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.**

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS INCLUSIFS :

- . **ÉVÉNEMENTS LOCAUX** : Organiser des événements sportifs locaux pour encourager la participation et promouvoir un mode de vie actif.
- . **CHALLENGES ET DÉFIS** : Mettre en place des challenges et des défis pour motiver les participants et créer un engagement.

**c OFFICE DU SPORT
CATALYSEUR ASSOCIATIF LOCAL
OS'ASSOCIATION**

3 DISPOSITIFS FNOMS

**ACADÉMIE DES BÉNÉVOLES
OS TIERS-LIEU - OS SOCIAL LAB'
OS ANIMATEUR ASSOCIATIF TERRITORIAL**



ACADÉMIE DES BÉNÉVOLES

DES OFFICES DU SPORT

Dispositif de mise en place de programmes de soutien, de formation et d'accompagnement des bénévoles des associations sportives par les Offices du Sport.

☑ NOS OBJECTIFS

PROPOSER RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

- . Développement des **Compétences**.
- . Encouragement à la **Professionnalisation**.
- . Augmentation de l'**Engagement**.
- . **Mobilisation** des Bénévoles.
- . **Fidélisation** : Amélioration de l'Expérience Bénévole.
- . **Améliorer les conditions d'action** et les environnements où les bénévoles opèrent.
- . **Bien-être et Satisfaction** : Promotion du Bénévolat Sportif.
- . **Communication** et Sensibilisation.

☑ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ANIMATION D'UN RÉSEAU DES ACTIONS
ACADÉMIE DES BÉNÉVOLES "OS".

OS TIERS-LIEU

OS SOCIAL LAB'

Les tiers-lieux gérés par les Offices du Sport ont le potentiel de devenir des catalyseurs pour le développement du sport au niveau local.

En adoptant une approche holistique et inclusive, la Fédération Nationale des Offices du Sport peut non seulement promouvoir l'activité physique mais aussi renforcer la cohésion sociale et contribuer au bien-être général.

✓ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

**DÉVELOPPEMENT DE PLAN DE CRÉATION
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.**

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

ANIMATION D'UN RÉSEAU DES ACTIONS TIERS-LIEUX "OS".

✓ NOS OBJECTIFS

CRÉATION ET GESTION DES TIERS-LIEUX SPORTIFS

- . **Développement d'espaces multi-usages** : Créer des espaces qui permettent non seulement la pratique sportive, mais aussi des activités sociales, culturelles et éducatives.
- . **Accessibilité et inclusivité** : Assurer que ces lieux soient accessibles à tous, indépendamment de l'âge, du genre, des capacités physiques ou des conditions socio-économiques.

RENFORCEMENT DE LA COHÉSION SOCIALE

- . **Espaces de rencontre communautaires** : Utiliser les tiers-lieux pour renforcer les liens sociaux en offrant des espaces où les gens peuvent se rencontrer, échanger et tisser des relations.
- . **Activités intergénérationnelles** : Proposer des activités qui réunissent différentes générations, favorisant ainsi l'entraide et la solidarité.

SUPPORT AUX ASSOCIATIONS SPORTIVES

- . **Formation et accompagnement** : Offrir des programmes de formation pour les dirigeants et les bénévoles des associations sportives locales.
- . **Partage de ressources** : Mettre à disposition des ressources matérielles et logistiques pour aider les clubs à organiser leurs activités.

INNOVATION ET EXPÉRIMENTATION

- . **Projets pilotes** : Lancer des initiatives innovantes pour tester de nouvelles approches dans la promotion du sport et de l'activité physique.
- . **Collaboration avec des acteurs locaux** : Travailler en partenariat avec les municipalités, les entreprises locales, les écoles et d'autres organisations locales pour développer des projets communs.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- . **Éco-responsabilité** : Assurer que les tiers-lieux respectent les principes du développement durable, en utilisant des matériaux écologiques et en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement.
- . **Sensibilisation écologique** : Utiliser ces lieux pour sensibiliser les usagers à la protection de l'environnement à travers des activités sportives éco-responsables.



☑ NOS OBJECTIFS

ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE

- . Augmenter le **nombre de pratiquants** réguliers de sports à travers des initiatives locales et nationales.
- . Développer la **diversité des sports** pratiqués, en mettant en avant les disciplines moins connues ou émergentes.

RENFORCER LE TISSU ASSOCIATIF

- . Soutenir la création et le **développement** des associations sportives.
- . Favoriser la **mutualisation** des ressources et des compétences entre les associations.

ASSURER L'INCLUSION SOCIALE PAR LE SPORT

- . Utiliser le sport comme vecteur d'**inclusion sociale**, en intégrant des publics variés et en favorisant l'égalité des chances.
- . Promouvoir les **valeurs** de solidarité, de respect et de fair-play à travers les activités sportives.

VALORISER LE BÉNÉVOLAT

- . Reconnaître et valoriser l'**engagement** des bénévoles dans le sport associatif.
- . Offrir des **formations** et des opportunités de développement personnel aux bénévoles.

PROMOTEUR DU SPORT POUR TOUS OS ANIMATEUR ASSOCIATIF TERRITORIAL

Les Offices du Sport ont pour mission de promouvoir le sport pour tous et de soutenir les associations sportives locales à travers diverses actions et objectifs.

Nos dispositifs :

- . Fêtes/Forum des associations sportives.
- . Évènement d'initiation et de découverte de la pratique sportives.

☑ PLAN D'ACTIONS **FÉDÉRAL**

**DÉVELOPPEMENT DE PLANS STRATÉGIQUES
AVEC ET POUR LES OFFICES DU SPORT.**

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FINANCEMENT.

**D OS SPORT IMPACT :
IMPACT SOCIAL DU SPORT LOCAL
OS'CITOYEN**

2 DISPOSITIFS FNOMS

**OS INCLUS'SPORT
OS ET RSE - OS RESPONSABLE**

OS ET LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS ET LA VIOLENCE SEXUELLE "OS INCLUSIF"

OS INCLUS'SPORT

Les Offices du Sport sur les Territoires jouent un rôle crucial dans la promotion du sport à tous les niveaux et dans la lutte contre les inégalités et la violence sexuelle dans le sport.

✓ NOS OBJECTIFS

ÉRADICATION DES VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES DANS LE SPORT

- . **Zéro Tolérance** : Adopter une politique de tolérance zéro pour les violences sexuelles et sexistes dans toutes les structures sportives.
- . **Protection des Victimes** : Assurer une protection et un soutien efficaces pour les victimes de violences.

RÉDUCTION DES INÉGALITÉS DANS LE SPORT

- . **Accès Équitable au Sport** : Promouvoir l'accès équitable au sport pour tous, indépendamment du sexe, de l'âge, de l'origine ethnique, de la religion, ou de toute autre caractéristique.
- . **Réduction des Écarts de Genre** : Travailler activement à réduire les écarts de genre dans la participation, le financement, et la couverture médiatique du sport.

✓ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

SENSIBILISATION ET FORMATION

- . **Campagnes de Sensibilisation** : Organisation de campagnes pour sensibiliser les acteurs du sport (athlètes, entraîneurs, dirigeants, parents) aux problématiques des inégalités et des violences sexuelles.
- . **Programmes de Formation** : Mise en place de programmes de formation pour éduquer les entraîneurs, les officiels et les bénévoles sur la détection et la prévention des violences sexistes et des discriminations.
- . **Process de Signalement et de Soutien**.
- . **Création de Lignes d'Aide** : Établissement de lignes d'aide et de plateformes de signalement anonymes pour les victimes de violence sexuelle et de discrimination.
- . **Soutien Psychologique et Juridique** : Offrir un soutien psychologique et juridique aux victimes de violences sexistes et de discriminations dans le sport.
- . **Développement de Politiques de Tolérance Zéro** : Élaboration et mise en œuvre de politiques de tolérance zéro pour les violences sexistes et les discriminations dans les clubs et organisations sportives.
- . **Protocoles d'Intervention** : Établir des protocoles clairs pour traiter les incidents de violence sexuelle et de discrimination, incluant des procédures disciplinaires.

PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ET DE L'INCLUSION

- . **Initiatives pour l'Égalité des Chances** : Mettre en place des initiatives pour promouvoir l'égalité des sexes et l'inclusion des groupes marginalisés dans toutes les disciplines sportives.
- . **Encouragement à la Diversité** : Encourager la diversité au sein des équipes sportives, des instances dirigeantes et des programmes de sport.
- . Mise en place de "**challenges**" sportifs pour lutter contre l'exclusion notamment chez les SDF et les réfugiés.



ÉCOSPORT : L'OFFICE DU SPORT EN ACTION POUR UN AVENIR DURABLE !

OS ET RSE "OS RESPONSABLE"



☑ NOS OBJECTIFS

RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ AU SPORT

- . Augmenter le nombre de programmes et d'**installations accessibles à tous**, indépendamment de l'âge, du sexe, des capacités physiques ou du contexte socio-économique.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

- . Mettre en place des **stratégies pour réduire** les émissions de CO₂ associées aux activités sportives, avec des objectifs chiffrés sur plusieurs années.

☑ PLAN D'ACTIONS FÉDÉRAL

PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ET DE L'INCLUSION

- . Développer des **programmes spécifiques** pour encourager la participation des femmes, des personnes en situation de handicap, et des minorités ethniques dans le sport.
- . Organiser des **campagnes de sensibilisation** sur l'importance de la diversité et de l'inclusion dans les pratiques sportives.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- . Promouvoir des **pratiques écologiques** lors des événements sportifs, comme la réduction des déchets, le recyclage, et l'utilisation de matériaux durables.
- . Encourager l'**utilisation des transports en commun** ou des moyens de transport alternatifs pour les participants et les spectateurs.

ÉDUCATION ET SENSIBILISATION

- . Offrir des **formations** et des ateliers sur les principes de la RSE aux membres des offices du sport.
- . **Sensibiliser** les jeunes et les communautés locales à l'importance du sport pour la santé et le bien-être, tout en respectant des pratiques durables.

DÉVELOPPEMENT ET SOUTIEN LOCAL

- . **Collaborer** avec les collectivités locales pour développer des infrastructures sportives accessibles et durables.
- . Mettre en place des **programmes sportifs pour les jeunes** des quartiers défavorisés afin de promouvoir la cohésion sociale et de lutter contre l'exclusion.

TRANSPARENCE ET GOUVERNANCE

- . Mettre en place des **politiques de transparence** et de bonne gouvernance au sein des Offices du Sport et de leurs adhérents.
- . Publier des **rapports annuels** sur les initiatives RSE et les résultats obtenus.



LES
OFFICES
DU **SPORT**
FÉDÉRATION NATIONALE



ENGAGÉS
POUR UN SPORT PARTOUT
ET POUR TOUS

WWW.FNOMS.ORG