



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

LABELS FNOMS 2026

Fédération Nationale des Offices Municipaux des Sports

Programme de Labellisation des Offices du Sport

PARTIE 1 : IDENTIFICATION DE L'OFFICE DU SPORT

1.1 Informations générales

Nom complet de l'Office du Sport :

.....

Sigle ou acronyme (si applicable) :

.....

Adresse du siège social :

.....

.....

Code postal : Ville :

Département : Région :





1.2 Contact principal du projet

Nom et Prénom du responsable du projet :

.....

Fonction au sein de l'Office du Sport :

.....

Email :

Téléphone fixe : Téléphone portable :

1.3 Représentant légal (Président)

Nom et Prénom du Président :

Email :

Téléphone :

1.4 Caractéristiques de l'Office du Sport

Année de création de l'Office :

Nombre d'adhérents (clubs affiliés) :

Nombre de licenciés sur le territoire :

Nombre de bénévoles actifs :

Personnel salarié : Oui Non

Si oui, nombre d'ETP :

Site internet :

Réseaux sociaux (indiquer les comptes) :

- Facebook :
- Instagram :
- LinkedIn :
- X (Twitter) :



PARTIE 2 : ÉLIGIBILITÉ

2.1 Vérification des conditions d'éligibilité de la structure

- Notre Office du Sport est **adhérent à la FNOMS pour l'année 2026**
- Notre cotisation FNOMS 2026 est à **jour**

2.2 Vérification des conditions d'éligibilité du projet

- Le projet est **nouveau** OU représente un **développement** d'une action existante
 - Le projet **n'est PAS financé** par le Plan Sport Fédéral (PSF) ou l'Agence Nationale du Sport (ANS)
 - Le projet sera **mis en œuvre en 2026 (commencement année 2026)**
 - Le projet s'inscrit dans **l'une des 4 thématiques prioritaires** FNOMS
 - Le projet présente un **impact territorial concret et mesurable**
 - Le budget prévisionnel est **réaliste, détaillé et équilibré**
- ⚠ ATTENTION** : Si vous ne pouvez pas cocher l'ensemble de ces cases, votre dossier sera déclaré **irrecevable**. En cas de doute, contactez labels2026@fnoms.org avant de poursuivre.

PARTIE 3 : CHOIX DE LA THÉMATIQUE

Sélectionnez la thématique principale dans laquelle s'inscrit votre projet (une seule case à cocher) :

Thématique 1 : OS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Transition écologique, écoresponsabilité, mobilités douces, gestion environnementale des équipements, économie circulaire

Thématique 2 : OS INCLUSION

Accès au sport pour les personnes en situation de handicap, quartiers prioritaires, publics fragilisés, sport féminin, accessibilité universelle

Thématique 3 : OS ASSOCIATION

Formation des bénévoles, reconnaissance et valorisation, recrutement, fidélisation, transitions générationnelles

Thématique 4 : OS SANTÉ

Prévention santé, activités physiques adaptées, sport-santé sur ordonnance, partenariats sanitaires, prévention de la sédentarité

PARTIE 4 : PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU PROJET

4.1 Identité du projet

Intitulé du projet :

.....
.....

Résumé du projet en 5 lignes maximum (pitch de présentation) :

.....
.....



.....
.....
.....

4.2 Contexte et diagnostic territorial

Quel besoin territorial identifié a motivé ce projet ? (10 lignes maximum)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Données, études ou diagnostics ayant motivé le projet :

.....
.....





4.3 Objectifs du projet

Objectif général du projet :

.....

.....

Objectifs opérationnels quantifiés (3 objectifs maximum) :

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.4 Publics cibles

Publics bénéficiaires du projet (possibles plusieurs) :

- Enfants (0-11 ans)
- Adolescents (12-17 ans)
- Jeunes adultes (18-25 ans)
- Adultes (26-64 ans)
- Seniors (65 ans et +)
- Personnes en situation de handicap
- Publics QPV (quartiers prioritaires)
- Publics fragilisés (précarité, isolement)
- Bénévoles associatifs
- Clubs sportifs du territoire
- Autre (préciser) :

Nombre de bénéficiaires directs attendus :



PARTIE 5 : DESCRIPTION DES ACTIONS

Décrivez les actions concrètes qui seront mises en œuvre (utilisez l'espace nécessaire, ajoutez des actions si besoin) :

Action 1

Intitulé de l'action :

.....

Description détaillée :

.....

.....

.....

.....

Moyens humains mobilisés :

.....

Moyens matériels nécessaires :

.....

Période de réalisation prévue :

Du au

PARTIE 6 : CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Indiquez les grandes étapes de mise en œuvre de votre projet :

Date de démarrage effectif du projet :

Date de fin prévisionnelle du projet :

PARTIE 7 : PARTENARIATS

7.1 Partenaires institutionnels

Listez vos partenaires institutionnels mobilisés ou pressentis :

Nom du partenaire	Type de partenaire	Rôle dans le projet

Types de partenaires institutionnels : collectivités (ville, département, région), services de l'État, établissements publics, CPAM, ARS, etc.

7.2 Partenaires associatifs et privés

Listez vos partenaires associatifs et privés mobilisés ou presentis :

Nom du partenaire	Type de partenaire	Rôle dans le projet

Types de partenaires : associations, clubs sportifs, comités départementaux, entreprises locales, mutuelles, fondations, etc.

7.3 Formalisation des partenariats

Vos partenariats sont-ils formalisés ?

- Conventions de partenariat signées (jointes au dossier)
 - Lettres d'engagement des partenaires (jointes au dossier)
 - Courriers de soutien d'élus ou institutions (jointes au dossier)
 - Partenariats en cours de formalisation
 - Partenariats presentis mais non encore formalisés
-



PARTIE 8 : BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET

8.1 BP EN PJ EXCEL

8.2 Utilisation prévue de l'aide FNOMS (1 000 € maximum)

Précisez comment vous comptez utiliser l'aide financière FNOMS :

.....
.....
.....
.....

PARTIE 9 : DIMENSION INNOVANTE ET EXEMPLAIRE

9.1 Caractère innovant du projet

En quoi votre projet est-il innovant ou expérimental ? (5 lignes maximum)

.....
.....
.....
.....
.....





9.2 Potentiel de duplication

Votre projet pourrait-il être reproduit par d'autres Offices du Sport ?

- Oui, facilement
- Oui, avec quelques adaptations
- Difficilement (projet très spécifique à notre territoire)

Si oui, expliquez comment : (3 lignes maximum)

.....

.....

.....

9.3 Pérennisation

Comment envisagez-vous la pérennisation du projet au-delà de l'aide FNOMS ?

.....

.....

.....

.....





PARTIE 10 : COMMUNICATION ET VALORISATION

10.1 Stratégie de communication du projet

Comment allez-vous communiquer sur ce projet ? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Affiches et flyers
- Site internet de l'Office du Sport
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X)
- Newsletter ou mailing
- Presse locale (articles, communiqués)
- Relations presse (radio, TV locales)
- Événement de lancement
- Autre (préciser) :

10.2 Valorisation du label FNOMS

Vous engagez-vous à valoriser le label FNOMS sur tous vos supports de communication ?

- Oui, nous nous engageons à utiliser les logos FNOMS sur nos supports
- Oui, nous mentionnerons le soutien de la FNOMS dans nos communications
- Oui, nous autorisons la FNOMS à communiquer sur notre projet labellisé

10.3 Partage d'expérience

Acceptez-vous de participer à des actions de partage d'expérience avec d'autres Offices du Sport ?

- Oui (témoignages, interviews, retours d'expérience, rencontres collectives)
- Non



PARTIE 11 : INDICATEURS D'ÉVALUATION

Définissez les indicateurs qui vous permettront d'évaluer la réussite de votre projet :

Indicateurs quantitatifs

Exemple : nombre de bénéficiaires touchés, nombre d'actions réalisées, fréquentation, taux de participation, etc.

Indicateur 1 :

Objectif chiffré :

Indicateur 2 :

Objectif chiffré :

Indicateur 3 :

Objectif chiffré :

Indicateurs qualitatifs

Exemple : satisfaction des participants, qualité des partenariats, effets observés, témoignages, etc.

Indicateur 1 :

Indicateur 2 :

Indicateur 3 :

Outils d'évaluation prévus

Comment allez-vous mesurer ces indicateurs ?

- Questionnaires de satisfaction
- Entretiens avec les bénéficiaires
- Données de fréquentation
- Témoignages et retours d'expérience



- Suivi statistique des participants
- Autre (préciser) :

PARTIE 12 : ENGAGEMENTS

Je soussigné(e),

Nom et Prénom du Président de l'Office du Sport :

.....

Agissant en qualité de représentant légal de :

.....

(Nom complet de l'Office du Sport)

Déclare sur l'honneur :

- Que les informations fournies dans ce dossier sont **exactes et sincères**
- Que notre Office du Sport est **adhérent à la FNOMS pour l'année 2026** et à jour de cotisation
- Que le projet présenté **n'est pas financé par le PSF ou l'ANS**
- Que nous nous engageons à **réaliser le projet** conformément au dossier présenté
- Que nous acceptons les **conditions du cahier des charges** des Labels FNOMS 2026

M'engage à :

- Utiliser l'aide financière** exclusivement pour les dépenses prévues au budget du projet
- Valoriser le label FNOMS** sur tous les supports de communication du projet
- Informé la FNOMS** de toute difficulté ou modification substantielle du projet

Autorise :





- La FNOMS à **utiliser les contenus produits** (photos, vidéos, témoignages) pour sa communication institutionnelle
- La FNOMS à **diffuser les bonnes pratiques** issues de notre projet auprès du réseau national des Offices du Sport
- Le traitement de mes **données personnelles** conformément au RGPD pour la gestion du processus de labellisation

Signature obligatoire

Fait à :

Le :

Signature du Président de l'Office du Sport
(Précédée de la mention manuscrite "Lu et approuvé")

Cachet de l'Office du Sport :

Envoyez votre dossier complet par email

À l'adresse : fnomsfnoms@fnoms.org

Objet du mail : "CANDIDATURE LABELS FNOMS 2026 - [Nom de votre Office] - [Thématique]"

Date limite de dépôt : 3 mai 2026 à 23h59 (cachet électronique faisant foi)

Accusé de réception

Vous recevrez un accusé de réception automatique dans les **48 heures** suivant l'envoi de votre dossier.

⚠ Si vous ne recevez pas d'accusé de réception, contactez immédiatement
fnomsfnoms@fnoms.org






CONTACT

Pour toute question relative à ce formulaire ou à votre candidature :

 **Email :** labels2026@fnoms.org

 **Téléphone :** 01 79 84 85 10

 **Site internet :** www.fnoms.org

FNOMS - Fédération Nationale des Offices Municipaux des Sports

Mars 2026 - Version 1.0

Bonne chance pour votre candidature !

L'équipe FNOMS vous souhaite plein succès dans votre projet.

